



RASSEGNA STAMPA
Febbraio 2025

CANTINA MURA MURA

INDICE

	TESTATA	SUPPORTO	TITOLO ARTICOLO	TEMA	DATA
1	virtuquotidiane.it	online	Luigi Coppo delle storiche cantine nuovo direttore commerciale di Mura Mura	Luigi Coppo - Appointed CSO	03/02/2025
2	winecouture.it	online	Luigi Coppo nuovo direttore commerciale di Mura Mura	Luigi Coppo - Appointed CSO	03/02/2025
3	foodaffairs.it	online	Luigi Coppo nuovo direttore commerciale di Mura Mura	Luigi Coppo - Appointed CSO	03/02/2025
4	igrandivini.com	online	Luigi Coppo è il nuovo direttore commerciale di Mura Mura	Luigi Coppo - Appointed CSO	03/02/2025
5	vinamundi.it	online	Luigi Coppo assume la direzione commerciale di Mura Mura: cosa aspettarsi?	Luigi Coppo - Appointed CSO	03/02/2025
6	agenfood.it	online	Luigi Coppo nuovo direttore commerciale di Mura Mura	Luigi Coppo - Appointed CSO	03/02/2025
7	gaeta.it	online	Luigi Coppo nuovo direttore commerciale di Mura Mura	Luigi Coppo - Appointed CSO	03/02/2025
8	mediakey.it	online	Luigi Coppo nuovo direttore commerciale di Mura Mura	Luigi Coppo - Appointed CSO	03/02/2025

INDICE

	TESTATA	SUPPORTO	TITOLO ARTICOLO	TEMA	DATA
9	imille.com	online	Mura Mura sceglie Luigi Coppo come Direttore Commerciale per il futuro del vino piemontese	Luigi Coppo - Appointed CSO	03/02/2025
10	rassegnabusiness.news	online	Luigi Coppo nuovo direttore commerciale di Mura Mura	Luigi Coppo - Appointed CSO	03/02/2025
11	businesspeople.it	online	Luigi Coppo nuovo direttore commerciale di Mura Mura	Luigi Coppo - Appointed CSO	03/02/2025
12	m.economiaitalia.it	online	Luigi Coppo nuovo direttore commerciale di Mura Mura	Luigi Coppo - Appointed CSO	03/02/2025
13	askanews.it	online	Vino, Luigi Coppo nominato nuovo direttore commerciale di Mura Mura	Luigi Coppo - Appointed CSO	04/02/2025
14	primopiano24.it	online	Vino, Luigi Coppo nominato nuovo direttore commerciale di Mura Mura - Primopiano24	Luigi Coppo - Appointed CSO	04/02/2025
15	cronachedelmezzogiorno.it	online	Vino, Luigi Coppo nominato nuovo direttore commerciale di Mura Mura - Cronache del Mezzogiorno	Luigi Coppo - Appointed CSO	04/02/2025
16	ilgiornaleditorino.it	online	Vino, Luigi Coppo nominato nuovo direttore commerciale di Mura Mura - Il Giornale di Torino	Luigi Coppo - Appointed CSO	04/02/2025

INDICE

	TESTATA	SUPPORTO	TITOLO ARTICOLO	TEMA	DATA
17	appianews.it	online	Vino, Luigi Coppo nominato nuovo direttore commerciale di Mura Mura - Appia News	Luigi Coppo - Appointed CSO	04/02/2025
18	notiziarioflegreo.it	online	Vino, Luigi Coppo nominato nuovo direttore commerciale di Mura Mura - Notiziario Flegreo	Luigi Coppo - Appointed CSO	04/02/2025
19	gazzettadigenova.it	online	Vino, Luigi Coppo nominato nuovo direttore commerciale di Mura Mura - Gazzetta di Genova	Luigi Coppo - Appointed CSO	04/02/2025
20	Italia Oggi	cartaceo	Poltrone in erba	Luigi Coppo - Appointed CSO	06/02/2025
21	Corriere della Sera - ed. Torino	cartaceo	Coppo porta il vino di Grom e Martinetti in Asia e Sud America: "Cantina Mura Mura sarà internazionale"	Luigi Coppo - Appointed CSO	10/02/2025
22	La Stampa - ed. Asti	cartaceo	L'etichetta della settimana - La floreale "Miolerà" che profuma di ciliegie	Miolera Mura Mura + Luigi Coppo	10/02/2025
23	Targatocn.it	online	Mondo del vino: l'azienda di Federico Grom e Guido Martinetti affida la direzione commerciale a Luigi Coppo	Luigi Coppo - Appointed CSO	10/02/2025

INDICE

	TESTATA	SUPPORTO	TITOLO ARTICOLO	TEMA	DATA
24	Lavocedialba.it	online	Mondo del vino: l'azienda di Federico Grom e Guido Martinetti affida la direzione commerciale a Luigi Coppo	Luigi Coppo - Appointed CSO	10/02/2025
25	Qds.it	online	Vino. Luigi Coppo nominato nuovo direttore commerciale di Mura Mura	Luigi Coppo - Appointed CSO	10/02/2025
26	ilgiornale.it	online	Identità Milano, vent'anni di futuro in cucina	Identità Golose	19/02/2025
27	identitàgolose.it	online	Quarta edizione di Bollicine del Mondo, domani la presentazione al congresso	Identità Golose	21/02/2025

Luigi Coppo delle storiche cantine nuovo direttore commerciale di Mura Mura

3 Febbraio 2025



COSTIGLIOLE D'ASTI – A Mura Mura, l'azienda agricola di 30 ettari coltivati a vigneti e frutteti che sorge sulle colline del Monferrato, al confine con le Langhe, di proprietà di **Federico Grom** e **Guido Martinetti**, arriva come nuovo direttore commerciale **Luigi Coppo**: un ingresso che rappresenta la sintesi tra la visione strategica di Mura Mura e la lunga esperienza di Luigi nel mondo del vino.

Classe 1986, Coppo nasce e si forma in una famiglia che produce vino dal 1892 e che ha contribuito a definire l'identità del territorio piemontese. Ha iniziato a lavorare nell'azienda di famiglia nel 2011, prima in cantina – aiutando i cantinieri e gli operai –, formando così la sua competenza. Successivamente si è occupato in maniera determinata sviluppando l'incoming presso la Coppo, la cui cantina nel 2014 ha ricevuto il prestigioso riconoscimento di Patrimonio dell'umanità Unesco.

www.virtuquotidiane.it Luigi Coppo delle storiche cantine nuovo direttore commerciale di Mura Mura



VirtùQuotidiane

Luigi ha ideato percorsi di visita, degustazioni personalizzate, e sviluppato un canale di enoturismo (all'epoca quasi inesistente), contribuendo a rendere l'apertura al pubblico ed il dialogo con enologo e con l'agronomo un asset funzionale al successo del turismo in Piemonte. Questi progetti gli hanno permesso di sviluppare una profonda comprensione del mercato e del territorio.

Coppo era però l'unico della sua generazione a voler proseguire l'attività familiare, mentre i cugini avevano già intrapreso percorsi differenti. Nel 2021 si è quindi resa necessaria la vendita delle Cantine Coppo a **Gianfranco Lanci**, manager di fama internazionale, con l'ambiziosa visione di creare "un ponte ideale tra Langhe e Monferrato". Sotto la guida di Lanci, Coppo ha ricoperto il ruolo di amministratore delegato fino al 2023, continuando a far crescere l'azienda con risultati significativi.

A seguito della scomparsa improvvisa di Lanci, Luigi ha considerato una nuova opportunità: collaborare con Mura Mura.

L'incontro con Guido Martinetti e Federico Grom durante un evento a New York è stata determinante: "Fu un momento di grande sintonia, che ci fece comprendere subito l'affinità dei nostri valori e visioni: quelle umane, tecniche e agricole" ricorda Coppo.

A quell'incontro sono seguiti continui contatti: la stima reciproca e le affinità hanno aperto la strada alla possibilità di lavorare insieme.

"A Mura Mura ho trovato un luogo che rispetta il territorio e lo celebra in ogni dettaglio, dalla vigna al calice, con una visione etica e umana che sento profondamente mia", afferma Luigi Coppo, "penso che Mura Mura sia un luogo capace di accogliere persone ma anche di esprimere le prerogative uniche delle vigne di quest'area del Piemonte, sia in Monferrato che in Langa. Lo spirito dell'azienda è permeato da educazione e precisione sul lavoro, a tutti i livelli, e da un'attenzione ai dettagli che mi entusiasma. L'umanità e l'etica, valori imprescindibili per me, sono qui pilastri fondanti. È certamente una scommessa, che non vedo l'ora di vincere insieme a Guido e Federico, e a tutto il team. La cura maniacale per la qualità, l'attenzione alla biodiversità e l'approccio visionario sono fonte di ispirazione ed entusiasmo. Credo che insieme potremo scrivere una storia di eccellenza per i vini di Langhe e Monferrato."

Fondata nel 2008 da Guido Martinetti e Federico Grom, Mura Mura è un microcosmo unico e armonico, dove la bellezza del territorio incontra una filosofia produttiva basata su "Rigore e Fantasia", principi che esprimono l'equilibrio tra la creatività dei vini "Fantasia" (i vini del Monferrato) e la precisione dei disciplinari per i vini "Rigore" (i vini prodotti in Langa, a Barolo

www.virtuquotidiane.it Luigi Coppo delle storiche cantine nuovo direttore commerciale di Mura Mura



VirtùQuotidiane

e a Barbaresco).

"Luigi Coppo rappresenta l'equilibrio perfetto tra innovazione e rispetto della tradizione" sottolinea Guido Martinetti, co-fondatore di Mura Mura. "La sua esperienza, unita alla profonda conoscenza del mercato e del territorio, lo rendono la persona ideale per guidare il nostro progetto in una nuova fase di crescita".

Federico Grom aggiunge: "Abbiamo trovato in Luigi una rara affinità di valori: etica, attenzione al dettaglio e passione per la qualità. Siamo certi che saprà portare Mura Mura a conquistare nuovi traguardi, mantenendone salda l'identità".

La scelta di Coppo come direttore commerciale si inserisce in un percorso di costante evoluzione dell'azienda, che punta a consolidare la propria presenza sui mercati di tutto il mondo, rafforzando il legame tra le eccellenze di Langhe e Monferrato ed il pubblico internazionale.

Mura Mura vuole essere una delle eccellenze che rappresentano il bello dell'Italia, la sua artigianalità e l'incredibile varietà biologica del paese, sia essa relativa alla natura che al "genius loci".

Mura Mura

Mura Mura è un'azienda agricola di 30 ettari coltivati a vigneti e frutteti che sorge sulle colline verdeggianti di Costigliole d'Asti, al confine con le Langhe, di proprietà di Federico Grom e Guido Martinetti. L'azienda si completa di ulteriori 3 ettari a Barbaresco, nei cru di Roncaglie, Staderi, Currà e Serragrilli, e uno a Serralunga d'Alba, dove viene prodotto il Barolo nel cru di Sorano.

Tutti i vini vengono prodotti nella cantina di Costigliole, dove insiste una licenza per la vinificazione fuori zona di Barolo e Barbaresco, tra le poche disponibili in Italia. Nella cantina di Mura Mura coesistono due categorie di vini, Rigore e Fantasia, voci narranti di due territori unici e complementari: le Langhe e il Monferrato. Le etichette che rappresentano il "Rigore" sono: Barbaresco Iago (ottenuto dalle uve dei diversi cru, in un blend di raro equilibrio), ed i single cru: Barbaresco Serragrilli, Barbaresco Staderi, Barbaresco Currà e Barolo Sorano.

Le etichette che rappresentano Fantasia sono: Romeo Piemonte Doc rosso (80% Barbera 15% Nebbiolo 4% Grignolino 1% Ruche'), Mercuzio Piemonte Doc rosso (90% Nebbiolo 5% Barbera 4% Grignolino 1% Ruche'), Miolera Barbera D'Asti Superiore (single vineyard, 100% Barbera), Garibaldi Grignolino d'Asti (single vineyard, 100% Grignolino) e Ofelia Piemonte Moscato

www.virtuquotidiane.it Luigi Coppo delle storiche cantine nuovo direttore commerciale di
Mura Mura



VirtùQuotidiane

Passito (50% Moscato Botritizzato 50% Moscato Icewine).

La tenuta Mura Mura comprende anche il Relais Le Marne e il Ristorante Radici, la cui cucina è radicata in Piemonte e nel Monferrato ed esalta le materie prime povere locali, protagoniste della storia di questa terra, interpretandole in modo ricercato e attento. L'ambiente del ristorante è caldo e riservato, con 35 coperti, in una sala voltata a botte originale di fine Ottocento. Il Relais Le Marne è composto da La Dimora dei Poeti (4 suite, 1 camera deluxe) e La Dimora degli Artisti (1 suite, 2 junior suite, 1 camera superior, 4 camere deluxe). Vi è inoltre La Casa nel Vigneto, una splendida suite con terrazzo, sospesa tra i vigneti con vista sul Monterosa e i vigneti del Monferrato. Il Relais Le Marne vanta una piscina coperta di 25 mt unica al mondo dotata di 3 corsie, guarda le vigne circostanti ed è aperta tutto l'anno, una palestra di 140 mq attrezzata Technogym e una Spa completa di sauna, idromassaggio, sala massaggi e vasca di acqua gelida.

www.virtuquotidiane.it Luigi Coppo delle storiche cantine nuovo direttore commerciale di
Mura Mura

Luigi Coppo nuovo direttore commerciale Mura Mura

DI REDAZIONE 3 FEBBRAIO 2025



Mura Mura, l'azienda agricola di 30 ettari coltivati a vigneti e frutteti che sorge sulle colline del Monferrato, al confine con le Langhe, di proprietà di Federico Grom e Guido Martinetti, annuncia la nomina di Luigi Coppo a nuovo direttore commerciale: un ingresso che rappresenta la sintesi armoniosa tra la visione strategica della **cantina** e la lunga esperienza del manager classe 1986 nel mondo del **vino**.

Chi è Luigi Coppo, il nuovo direttore commerciale di Mura Mura

Luigi Coppo, classe 1986, nasce e si forma in una famiglia che produce vino dal 1892 e che ha contribuito a definire l'identità del territorio piemontese.



04/02/25, 08:58

Luigi Coppo nuovo direttore commerciale di Mura Mura

Ha iniziato a lavorare nell'azienda di famiglia nel 2011, prima in cantina – affiancando i cantinieri e gli operai –, formando così la sua competenza.

Successivamente si è occupato in maniera determinata sviluppando l'incoming presso la Coppo, la cui cantina nel 2014 ha ricevuto il prestigioso riconoscimento di Patrimonio dell'Umanità Unesco.

Luigi Coppo ha ideato percorsi di visita, degustazioni personalizzate, e sviluppato un canale di enoturismo (all'epoca quasi inesistente), contribuendo a rendere l'apertura al pubblico ed il dialogo con enologo e con l'agronomo un asset funzionale al successo del turismo in Piemonte. Questi progetti gli hanno permesso di sviluppare una profonda comprensione del mercato e del territorio.

Il nuovo direttore commerciale di Mura Mura era, però, l'unico della sua generazione a voler proseguire l'attività familiare, mentre i cugini avevano già intrapreso percorsi differenti. Nel 2021 si è quindi resa necessaria la vendita delle Cantine Coppo a Gianfranco Lanci, manager di fama internazionale, con l'ambiziosa visione di creare "un ponte ideale tra Langhe e Monferrato". Sotto la guida di Lanci, Coppo ha ricoperto il ruolo di amministratore delegato fino al 2023, continuando a far crescere l'azienda con risultati significativi.

A seguito della scomparsa improvvisa di Gianfranco Lanci, Luigi Coppo ha considerato la nuova opportunità di collaborare con Mura Mura.

L'incontro con Guido Martinetti e Federico Grom durante un evento a New York è stato determinante: "Fu un momento di grande sintonia, che ci fece comprendere subito l'affinità dei nostri valori e visioni: quelle umane, tecniche e agricole", ricorda Coppo.

A quell'incontro sono seguiti continui contatti: la stima reciproca e le affinità hanno aperto la strada alla possibilità di lavorare insieme.

"A Mura Mura ho trovato un luogo che rispetta il territorio e lo celebra in ogni dettaglio, dalla vigna al calice, con una visione etica e umana che sento profondamente mia", afferma Luigi Coppo. "Penso che Mura Mura sia un luogo capace di accogliere persone ma anche di esprimere le prerogative uniche delle vigne di quest'area del Piemonte, sia in Monferrato che in Langa. Lo spirito dell'azienda è permeato da educazione e precisione sul lavoro, a tutti i livelli, e da un'attenzione ai dettagli che mi entusiasma. L'umanità e l'etica, valori imprescindibili per me, sono qui pilastri fondanti. È certamente una scommessa, che non vedo l'ora di vincere insieme a Guido e Federico, e a tutto il team. La cura maniacale per la qualità, l'attenzione alla biodiversità e l'approccio visionario sono fonte di ispirazione ed entusiasmo. Credo che insieme potremo scrivere una storia di eccellenza per i vini di Langhe e Monferrato".

<https://winecourte.it/2025/02/03/luigi-coppo-nuovo-direttore-commerciale-di-mura-mura/>

2/3

04/02/25, 08:58

Luigi Coppo nuovo direttore commerciale di Mura Mura



Fondata nel 2008 da Guido Martinetti e Federico Grom, Mura Mura è un microcosmo dove la bellezza del territorio incontra una filosofia produttiva basata su "Rigore e Fantasia", principi che esprimono l'equilibrio tra la creatività dei vini "Fantasia" (i vini del Monferrato) e la precisione dei disciplinari per i vini "Rigore" (i vini prodotti in Langhe, a Barolo e a Barbaresco).

"Luigi Coppo rappresenta l'equilibrio perfetto tra innovazione e rispetto della tradizione", sottolinea Guido Martinetti, co-fondatore di Mura Mura. "La sua esperienza, unita alla profonda conoscenza del mercato e del territorio, lo rendono la persona ideale per guidare il nostro progetto in una nuova fase di crescita".

Fanno eco le parole di Federico Grom:

"Abbiamo trovato in Luigi una rara affinità di valori: etica, attenzione al dettaglio e passione per la qualità. Siamo certi che saprà portare Mura Mura a conquistare nuovi traguardi, mantenendone salda l'identità".

La scelta di Coppo come direttore commerciale si inserisce in un percorso di evoluzione dell'azienda che punta a consolidare la propria presenza sui mercati di tutto il mondo, rafforzando il legame tra le eccellenze di Langhe e Monferrato ed il pubblico internazionale.



Home / 2025 / Febbraio / 3

/ Luigi Coppi nuovo direttore commerciale Mura Mura

MANAGER

Luigi Coppi nuovo direttore commerciale Mura Mura



Mura Mura, azienda agricola di 30 ettari coltivati a vigneti e frutteti sulle colline del Monferrato, al confine con le Langhe, dà il benvenuto a Luigi Coppi come nuovo Direttore Commerciale. Questa nomina rappresenta la perfetta sintesi tra la visione strategica di Mura Mura e l'esperienza consolidata di Coppi nel settore vitivinicolo.

Un'eredità familiare nel mondo del vino



04/02/23, 08:39

Luigi Coppi nuovo direttore commerciale Mura Mura - Food Affairs

Classe 1986, Luigi Coppi proviene da una famiglia che produce vino dal 1892 e ha contribuito a definire l'identità del territorio piemontese. Dopo aver mosso i primi passi nell'azienda di famiglia, lavorando in cantina e a stretto contatto con gli operai, ha sviluppato il settore dell'enoturismo, ideando percorsi di visita e degustazioni personalizzate. Grazie al suo contributo, la storica cantina Coppi è stata riconosciuta come Patrimonio dell'Umanità UNESCO nel 2014.

Dopo la vendita dell'azienda di famiglia nel 2021 a Gianfranco Lanci, Coppi ha ricoperto il ruolo di Amministratore Delegato fino al 2023, contribuendo alla crescita della cantina. La scomparsa improvvisa di Lanci ha spinto Luigi a valutare nuove opportunità, portandolo a incontrare Mura Mura.

Una visione condivisa

L'incontro con Guido Martinetti e Federico Grom a New York è stato determinante. "Abbiamo subito percepito un'affinità di valori e visioni, sia umane che tecniche e agricole," ricorda Coppi. Da quel momento, il dialogo si è intensificato fino alla decisione di unirsi a Mura Mura.

"Qui ho trovato un luogo che rispetta il territorio e lo celebra in ogni dettaglio, dalla vigna al calice," afferma Coppi. "La cura per la qualità, l'attenzione alla biodiversità e lo spirito visionario sono fonte di ispirazione. È una sfida entusiasmante che non vedo l'ora di affrontare insieme al team."

Un equilibrio tra tradizione e innovazione

Fondata nel 2008 da Guido Martinetti e Federico Grom, Mura Mura si distingue per un approccio produttivo basato su "Rigore e Fantasia", con vini che rappresentano sia la



04/02/25, 08:39

Luigi Coppi nuovo direttore commerciale Mura Mura - Food Affairs

creatività del Monferrato che la precisione delle denominazioni di Langa.

"Luigi Coppi incarna il perfetto equilibrio tra rispetto della tradizione e innovazione," afferma Martinetti. "La sua esperienza e conoscenza del mercato lo rendono la persona ideale per guidarci in questa nuova fase di crescita."

Grom aggiunge: "Abbiamo trovato in Luigi un'affinità rara, fatta di etica, passione e attenzione al dettaglio. Siamo certi che saprà condurre Mura Mura verso nuovi traguardi, mantenendone intatta l'identità."

Con questa nuova nomina, Mura Mura rafforza la sua presenza sui mercati globali, puntando a consolidare il legame tra le eccellenze di Langhe e Monferrato e il pubblico internazionale. L'obiettivo? Essere un'eccellenza che racconta il bello dell'Italia, la sua artigianalità e la straordinaria varietà biologica del territorio.



« Cristina Rigoni nominata amministratore delegato dell'azienda di famiglia Rigoni di Asiago. Andrea Rigoni manterrà il ruolo di Presidente

Top Reputation Manager. Nel Food & Retail tiene Scocchia, crescono Giovanni Ferrero e Simon Hunt »

Related Post



<https://www.foodaffairs.it/2025/02/03/luigi-coppi-nuovo-direttore-commerciale-mura-mura/>

3/10



[Home](#) > [News](#)

Luigi Coppo è il nuovo Direttore Commerciale di Mura Mura

NEWS  By **Redazione**

3 Febbraio 2025

L'azienda agricola **Mura Mura**, situata tra le colline del **Monferrato** e al confine con le **Langhe**, ha annunciato la nomina di **Luigi Coppo** a nuovo **Direttore Commerciale**. Un ingresso che rappresenta una sintesi perfetta tra la visione strategica dell'azienda e la lunga esperienza di Coppo nel settore vitivinicolo.

La scelta di affidare a Luigi Coppo un ruolo chiave all'interno dell'azienda è frutto di un incontro di valori e di una visione comune con i fondatori di Mura Mura, **Guido Martinetti** e **Federico Grom**.

"Abbiamo trovato in Luigi una rara affinità di valori: etica, attenzione al dettaglio e passione per la qualità. Siamo certi che saprà portare Mura Mura a conquistare nuovi traguardi, mantenendone salda l'identità", dichiara **Federico Grom**.

Chi è Luigi Coppo: radici profonde nel mondo del vino

Classe 1986, Luigi Coppo proviene da una storica famiglia di produttori vinicoli, attiva dal 1892 e fondamentale nella definizione dell'identità vitivinicola piemontese.

La sua esperienza nel settore inizia nel 2011, quando entra nell'azienda di famiglia lavorando in cantina, affiancando operai e cantinieri per acquisire una conoscenza pratica del mestiere. Successivamente, si dedica alla creazione di percorsi di visita e degustazioni, sviluppando un canale di **enoturismo** che si rivelerà strategico per il successo della cantina.

Nel 2014, la **Cantina Coppo** ottiene il prestigioso riconoscimento di **Patrimonio dell'Umanità UNESCO**, confermando il valore storico e qualitativo del progetto.





Luigi Coppo

Dopo aver assunto la carica di **Amministratore Delegato** nel 2021, Coppo ha guidato l'azienda fino al 2023, portandola a una crescita costante anche sotto la nuova proprietà di **Gianfranco Lanci**, che aveva acquisito la cantina con l'ambizione di creare un ponte ideale tra **Langhe e Monferrato**.

A seguito della prematura scomparsa di Lanci, Coppo ha deciso di intraprendere una nuova sfida, trovando in **Mura Mura** il contesto ideale per proseguire il proprio percorso professionale.

Un incontro strategico per il futuro di Mura Mura

L'incontro tra **Luigi Coppo, Guido Martinetti e Federico Grom** avviene a **New York** durante un evento internazionale e si rivela decisivo per il futuro.

"Fu un momento di grande sintonia, che ci fece comprendere subito l'affinità dei nostri valori e visioni: quelle umane, tecniche e agricole", racconta **Coppo**.

Da quel primo confronto, nascono contatti sempre più frequenti, culminati nella scelta di collaborare e unire le rispettive esperienze all'interno di **Mura Mura**.

Coppo ha trovato nell'azienda un luogo che celebra il **territorio** e lo esalta attraverso una **filosofia produttiva etica e rispettosa**.





"Mura M
prerogut

Langa. La cura maniacale per la qualità, l'attenzione alla biodiversità e l'approccio visionario sono fonte di ispirazione ed entusiasmo", afferma **Coppo**.

Mura Mura: un'azienda che unisce tradizione e innovazione

Fondata nel **2008** da **Guido Martinetti** e **Federico Grom**, Mura Mura è una realtà vitivinicola che si estende su **30 ettari** di vigneti e frutteti, combinando tradizione e innovazione attraverso una filosofia basata su **"Rigore e Fantasia"**.

Filosofia produttiva di Mura Mura:

- **Rigore:** i vini prodotti in Langa (Barolo e Barbaresco), rispettosi della tradizione e dei disciplinari di produzione.
- **Fantasia:** i vini del Monferrato, frutto di creatività e interpretazione del terroir.

Per **Guido Martinetti**, la scelta di Luigi Coppo rappresenta un passo fondamentale nella crescita dell'azienda: "Luigi Coppo rappresenta l'equilibrio perfetto tra innovazione e rispetto della tradizione. La sua esperienza e la profonda conoscenza del mercato lo rendono la persona ideale per guidare il nostro progetto in una nuova fase di crescita", sottolinea Martinetti.

Obiettivi futuri: consolidare la crescita e l'espansione internazionale

La nomina di Luigi Coppo si inserisce in una strategia più ampia di **Mura Mura**, volta a consolidare la propria presenza nei mercati di tutto il mondo.

Principali obiettivi strategici:

- Rafforzare il posizionamento del brand nei mercati internazionali
- Valorizzare l'unicità del territorio piemontese attraverso i vini di Langhe e Monferrato
- Promuovere un modello di produzione sostenibile, incentrato sulla qualità e sulla biodiversità
- Espandere la rete commerciale e l'enoturismo, creando nuove esperienze per appassionati e professionisti del settore

Con questa nuova direzione, **Mura Mura punta a diventare un punto di riferimento per il vino italiano di alta qualità.**

"Credo che insieme potremo scrivere una storia di eccellenza per i vini di Langhe e Monferrato", conclude Coppo.





Una nuova strategia

L'arrivo di **Luigi Coppo** come **Direttore Commerciale di Mura Mura** segna l'inizio di una nuova fase di crescita per l'azienda.

Grazie alla combinazione tra **esperienza, passione e visione strategica**, Mura Mura si prepara a consolidare la propria identità nel panorama vinicolo internazionale, rappresentando al meglio l'eccellenza di **Langhe e Monferrato**.





LUIGI COPPO ASSUME LA DIREZIONE COMMERCIALE DI MURA MURA: COSA ASPETTARSI?

3 Febbraio 2025 di [Redazione Vinamundi](#)

L'azienda agricola **Mura Mura**, situata tra le suggestive colline del **Monferrato** e al confine con le celebri **Langhe**, ha recentemente annunciato l'importante nomina di **Luigi Coppo** come nuovo **Direttore Commerciale**. Questo ingresso rappresenta non solo un passo significativo per la crescita dell'azienda, ma anche una fusione ideale tra la **visione strategica** di Mura Mura e la vasta esperienza di Coppo nel settore **vitivinicolo**.

La decisione di affidare a Luigi Coppo un ruolo cruciale nell'organizzazione è il risultato di un incontro di valori e di una visione condivisa con i fondatori di Mura Mura, **Guido Martinetti** e **Federico Grom**. "Abbiamo trovato in Luigi una rara affinità di valori: etica, attenzione al dettaglio e passione per la qualità. Siamo certi che saprà portare Mura Mura a conquistare nuovi traguardi, mantenendone salda l'identità", ha dichiarato Federico Grom, sottolineando l'importanza di avere un leader che condivide i principi fondamentali su cui si basa l'azienda.



CHI È LUIGI COPPO: UNA STORIA VINICOLA PROFONDAMENTE RADICATA

Nato nel 1986, Luigi Coppo proviene da una storica famiglia di produttori vinicoli, attiva dal 1892 e considerata un pilastro nella definizione dell'identità vitivinicola piemontese. La sua carriera nel settore inizia nel 2011, quando entra a far parte dell'azienda di famiglia. Qui, Coppo inizia a lavorare in cantina, apprendendo il mestiere direttamente sul campo, affiancando operai e cantinieri. Questa esperienza pratica si rivela fondamentale per la sua formazione professionale.

Dal 2011 in poi, Luigi si dedica anche alla creazione di esperienze di **enoturismo**, sviluppando percorsi di visita e degustazioni che si riveleranno strategici per il successo della cantina. Nel 2014, la **Cantina Coppo** riceve il prestigioso riconoscimento di **Patrimonio dell'Umanità UNESCO**, un traguardo che certifica il valore storico e qualitativo del progetto vinicolo della famiglia.



Nel 2021, Luigi Coppo assume la carica di **Amministratore Delegato** della Cantina Coppo, dove guida l'azienda verso una crescita costante fino al 2023. Sotto la nuova proprietà di **Gianfranco Lanci**, che aveva acquisito la cantina con l'obiettivo di creare un ponte ideale tra Langhe e Monferrato, Coppo continua a implementare strategie di successo. Tuttavia, a seguito della prematura scomparsa di Lanci, Luigi decide di intraprendere una nuova avventura, trovando in Mura Mura il contesto ideale per proseguire il suo percorso professionale.

UN INCONTRO STRATEGICO PER IL FUTURO DI MURA MURA

L'incontro tra Luigi Coppo e i fondatori di Mura Mura avviene a New York durante un evento internazionale, un momento che si rivela cruciale per il futuro dell'azienda. "Fu un momento di grande sintonia, che ci fece comprendere subito l'affinità dei nostri valori e visioni: quelle umane, tecniche e agricole", racconta Coppo. Questo primo confronto dà vita a contatti sempre più frequenti, culminati nella decisione di unire le forze e le rispettive esperienze all'interno di Mura Mura.

Coppo ha trovato in Mura Mura un'azienda che celebra il territorio e lo esalta grazie a una filosofia produttiva etica e rispettosa. "Mura Mura è un luogo capace di accogliere persone, ma anche di esprimere le prerogative uniche delle vigne di quest'area del Piemonte, sia in Monferrato che in Langa. La cura maniacale per la qualità, l'attenzione alla biodiversità e l'approccio visionario sono fonte di ispirazione ed entusiasmo", afferma Coppo.



MURA MURA: UN EQUILIBRIO TRA TRADIZIONE E INNOVAZIONE

Fondata nel 2008 da Guido Martinetti e Federico Grom, **Mura Mura** rappresenta un'innovativa realtà vitivinicola che si estende su 30 ettari di vigneti e frutteti. L'azienda combina sapientemente tradizione e innovazione attraverso una filosofia produttiva che si fonda su "Rigore e Fantasia".

1. **Rigore:** rispetto dei disciplinari di produzione per i vini tipici della Langa, come **Barolo** e **Barbaresco**.
2. **Fantasia:** manifestazione della creatività nei vini del Monferrato, frutto di interpretazione del terroir locale.

Questa dualità permette a Mura Mura di esplorare nuove frontiere del gusto, mantenendo al contempo un legame profondo con la tradizione piemontese.

Guido Martinetti, uno dei fondatori, ha espresso grande fiducia nella scelta di Luigi Coppo: "La sua esperienza e la profonda conoscenza del mercato lo rendono la persona ideale per guidare il nostro progetto in una nuova fase di crescita", ha affermato Martinetti, sottolineando l'importanza dell'equilibrio tra innovazione e rispetto della tradizione.



OBIETTIVI FUTURI: CRESCITA E ESPANSIONE INTERNAZIONALE

La nomina di Luigi Coppo si inserisce in una strategia più ampia di Mura Mura, finalizzata a consolidare la propria presenza nei mercati internazionali. Alcuni degli obiettivi strategici previsti includono:

1. Rafforzamento del posizionamento del brand sui mercati globali.
2. Valorizzazione dell'unicità del territorio piemontese attraverso i vini di Langhe e Monferrato.
3. Promozione di un modello di produzione sostenibile, incentrato sulla qualità e sulla biodiversità.

Inoltre, si prevede di espandere la rete commerciale e l'enoturismo, creando nuove esperienze per appassionati e professionisti del settore. Con questa nuova direzione, Mura Mura punta a diventare un punto di riferimento per il **vino italiano** di alta qualità, contribuendo significativamente alla reputazione del Piemonte come una delle regioni vinicole più prestigiose al mondo.

"Credo che insieme potremo scrivere una storia di eccellenza per i vini di Langhe e Monferrato", conclude Luigi Coppo, con l'entusiasmo di chi è pronto ad affrontare una nuova avventura nel mondo del vino.

TI POTREBBE INTERESSARE





Agenfood - Agenzia di Stampa Food e Turismo

Il Cibo è Cultura

www.agenfood.it Stampato su 04/02/2025 09:06

Luigi Coppo nuovo direttore commerciale di Mura Mura

February 3, 2025

Categorie: SALUTE E BEAUTY FOOD, VINO E BIRRE

Tag: Federico Grom e Guido Martinetti, Luigi Coppo, Mura Mura, Primo Piano



(Agen Food) – Costigliole d’Asti, 3 feb. – **Mura Mura** (<https://www.muramura.it/it/>), l’azienda agricola di 30 ettari coltivati a vigneti e frutteti che sorge sulle colline del Monferrato, al confine con le Langhe, di proprietà di **Federico Grom e Guido Martinetti**, annuncia con entusiasmo la nomina di **Luigi Coppo** a nuovo Direttore Commerciale: un ingresso che rappresenta la sintesi armoniosa tra la visione strategica di Mura Mura e la lunga esperienza di Luigi nel mondo del vino.

Luigi Coppo, classe 1986, nasce e si forma in una famiglia che produce vino dal 1892 e che ha contribuito a definire l’identità del territorio piemontese. Ha iniziato a lavorare nell’azienda di famiglia nel 2011, prima in cantina – aiutando i cantinieri e gli operai –, formando così la sua competenza. Successivamente si è occupato in maniera determinata sviluppando l’incoming presso la Coppo, la cui cantina nel 2014 ha ricevuto il prestigioso riconoscimento di Patrimonio dell’umanità UNESCO.

Luigi ha ideato percorsi di visita, degustazioni personalizzate, e sviluppato un canale di enoturismo (all’epoca quasi inesistente), contribuendo a rendere l’apertura al pubblico ed il dialogo con enologo e con l’agronomo un asset funzionale al successo del turismo in Piemonte. Questi progetti gli hanno permesso di sviluppare una profonda comprensione del mercato e del territorio. Luigi Coppo era però



l'unico della sua generazione a voler proseguire l'attività familiare, mentre i cugini avevano già intrapreso percorsi differenti. Nel 2021 si è quindi resa necessaria la vendita delle Cantine Coppo a Gianfranco Lanci, manager di fama internazionale, con l'ambiziosa visione di creare "un ponte ideale tra Langhe e Monferrato". Sotto la guida di Lanci, Coppo ha ricoperto il ruolo di Amministratore Delegato fino al 2023, continuando a far crescere l'azienda con risultati significativi.

A seguito della scomparsa improvvisa di **Gianfranco Lanci**, Luigi ha considerato una nuova, entusiasmante, opportunità: collaborare con Mura Mura. L'incontro con Guido Martinetti e Federico Grom durante un evento a New York fu determinante: "Fu un momento di grande sintonia, che ci fece comprendere subito l'affinità dei nostri valori e visioni: quelle umane, tecniche e agricole" ricorda Coppo. A quell'incontro sono seguiti continui contatti: la stima reciproca e le affinità hanno aperto la strada alla possibilità di lavorare insieme. "A Mura Mura ho trovato un luogo che rispetta il territorio e lo celebra in ogni dettaglio, dalla vigna al calice, con una visione etica e umana che sento profondamente mia," – afferma Luigi Coppo – "penso che Mura Mura sia un luogo capace di accogliere persone ma anche di esprimere le prerogative uniche delle vigne di quest'area del Piemonte, sia in Monferrato che in Langa. Lo spirito dell'azienda è permeato da educazione e precisione sul lavoro, a tutti i livelli, e da un'attenzione ai dettagli che mi entusiasma. L'umanità e l'etica, valori imprescindibili per me, sono qui pilastri fondanti. È certamente una scommessa, che non vedo l'ora di vincere insieme a Guido e Federico, e a tutto il team. La cura maniacale per la qualità, l'attenzione alla biodiversità e l'approccio visionario sono fonte di ispirazione ed entusiasmo. Credo che insieme potremo scrivere una storia di eccellenza per i vini di Langhe e Monferrato."

Fondata nel 2008 da Guido Martinetti e Federico Grom, Mura Mura è un microcosmo unico e armonico, dove la bellezza del territorio incontra una filosofia produttiva basata su "Rigore e Fantasia", principi che esprimono l'equilibrio tra la creatività dei vini "Fantasia" (i vini del Monferrato) e la precisione dei disciplinari per i vini "Rigore" (i vini prodotti in Langa, a Barolo e a Barbaresco). "Luigi Coppo rappresenta l'equilibrio perfetto tra innovazione e rispetto della tradizione – sottolinea Guido Martinetti, co-fondatore di Mura Mura -. La sua esperienza, unita alla profonda conoscenza del mercato e del territorio, lo rendono la persona ideale per guidare il nostro progetto in una nuova fase di crescita." Federico Grom aggiunge: "Abbiamo trovato in Luigi una rara affinità di valori: etica, attenzione al dettaglio e passione per la qualità. Siamo certi che saprà portare Mura Mura a conquistare nuovi traguardi, mantenendone salda l'identità."



» FOOD

Mura Mura accoglie Luigi Coppo come nuovo Direttore Commerciale: una scelta strategica per il futuro del vino

Luigi Coppo è stato nominato nuovo Direttore Commerciale dell'azienda agricola Mura Mura, portando la sua esperienza vitivinicola per promuovere l'eccellenza dei vini del Monferrato e delle Langhe.



by Sofia Greco 3 Febbraio 2025





Mura Mura accoglie Luigi Coppo come nuovo Direttore Commerciale: una scelta strategica per il futuro del Vi
Gaeta.it



L'azienda agricola **Mura Mura**, situata nelle colline del **Monferrato** e di recente nota per la sua **filosofia produttiva**, ha annunciato la nomina di **Luigi Coppo** a nuovo Direttore Commerciale. Con una superficie di 30 ettari dedicati a vigneti e frutteti, **Mura Mura** è proprietà di **Federico Grom** e **Guido Martinetti**. Questa scelta rappresenta un connubio tra la lunga esperienza di **Coppo** nel settore vitivinicolo e l'ambiziosa visione strategica dell'azienda.

L'esperienza di Luigi Coppo nel mondo del vino

Luigi Coppo, nato nel 1986, proviene da una storica famiglia vitivinicola che opera in **Piemonte** dal 1892. La sua carriera inizia nel 2011 all'interno dell'azienda di famiglia, dove ha avuto modo di affinare le proprie competenze direttamente sul campo, lavorando in cantina a stretto contatto con i cantinieri e i dipendenti. *Questa esperienza pratica gli ha fornito una profonda cognizione del processo produttivo e delle peculiarità del vino.*

Dopo alcuni anni di formazione, **Coppo** si è dedicato all'incoming della sua azienda, occupandosi di sviluppare proposte di visita e degustazione innovative. Sotto la sua gestione, la **Cantina Coppo** nel 2014 ha ottenuto il prestigioso riconoscimento di **Patrimonio dell'umanità UNESCO**, un traguardo che ha notevolmente incrementato la visibilità e l'appeal dell'azienda.





*È stato determinante il suo ruolo nel promuovere il turismo enogastronomico in Piemonte, area che ha molto da offrire dal punto di vista culturale e paesaggistico. Ha creato percorsi esperienziali che hanno facilitato l'interazione tra visitatori, enologi e agronomi, rendendo le cantine più accessibili e attraenti. Tuttavia, nel 2021, **Coppo** si è trovato ad affrontare una transizione importante: la vendita delle **Cantine Coppo** a **Gianfranco Lanci**, manager di grande esperienza, il quale ha dato vita a una nuova fase di crescita, mirando a sviluppare un "ponte ideale tra **Langhe** e **Monferrato**."*

L'incontro con Mura Mura e la nuova avventura

Dopo la scomparsa di **Gianfranco Lanci**, **Luigi Coppo** ha deciso di intraprendere una nuova avventura con **Mura Mura**. Il loro incontro durante un evento a **New York** si è rivelato cruciale, mostrando immediatamente un'intesa reciproca. **Coppo** ricorda come in quel frangente sia emersa una condivisione di valori e obiettivi, fondamentali per costruire un team coeso e orientato alla qualità.

"Qui ho trovato un'azienda che celebra il territorio in ogni suo aspetto," ha dichiarato **Luigi**, esprimendo entusiasmi per il rispetto dell'ambiente e l'attenzione ai dettagli che caratterizzano **Mura Mura**. La filosofia dell'azienda, che fa perno su **"Rigore e Fantasia"**, incoraggia un equilibrio tra l'innovazione e il rispetto delle tradizioni vitivinicole piemontesi. Queste basi etiche ed operative corrispondono perfettamente alle convinzioni personali di **Coppo**, il quale intravede il potenziale per scrivere una storia di eccellenza per i **vi** 
Langhe e Monferrato.



La filosofia produttiva di Mura Mura e la visione futura

Mura Mura è stata fondata nel 2008 da **Guido Martinetti** e **Federico Grom** e si è affermata come un microcosmo in cui la cultura locale e la qualità del prodotto vinicolo si uniscono in perfetta armonia. Con 30 ettari dedicati alla viticoltura, l'azienda ha sviluppato un approccio che valorizza le specificità delle diverse denominazioni, dalla produzione di vini con disciplinari rigorosi a quelli più fantasiosi e innovativi, provenienti dal **Monferrato**.

La nomina di **Luigi Coppo** segue questa tradizione di eccellenza ed è vista come un passo fondamentale per proseguire nella crescita e nello sviluppo dell'azienda. **Guido Martinetti** sottolinea come la combinazione di competenze e il rispetto per la tradizione siano elementi chiave per il futuro di **Mura Mura**. **Federico Grom** condivide l'ottimismo, evidenziando l'importanza dei valori comuni che uniscono il team e l'impegno a perseguire traguardi ambiziosi mantenendo ferma l'identità aziendale.

La presenza di **Coppo** alla direzione commerciale promette quindi di rafforzare la reputazione di **Mura Mura** nel panorama vitivinicolo italiano e internazionale, promuovendo prodotti di nicchia che ben rappresentano l'unicità del territorio.

Ultimo aggiornamento il 3 Febbraio 2025 da [Sofia Greco](#)



AZIENDE E CARRIERE

LUIGI COPPO, NUOVO DIRETTORE COMMERCIALE DI MURA MURA

Pubblicato da **Redazione** 03/02/2025



“La lunga esperienza nella storica azienda di famiglia, e le straordinarie prerogative umane, incontrano i valori condivisi con Federico Grom e Guido Martinetti e la loro visione del mondo del vino”

Mura Mura, l'azienda agricola di 30 ettari coltivati a vigneti e frutteti che sorge sulle colline del Monferrato, al confine con le Langhe, di proprietà di Federico Grom e Guido Martinetti, **annuncia con entusiasmo la nomina di Luigi Coppo a nuovo Direttore Commerciale**: un ingresso che rappresenta la sintesi armoniosa tra la visione strategica di Mura Mura e la lunga esperienza di Luigi nel mondo del vino.

Luigi Coppo, classe 1986, nasce e si forma in una famiglia che produce vino dal 1892 e che ha contribuito a definire l'identità del territorio piemontese. Ha iniziato a lavorare nell'azienda di famiglia nel 2011, prima in cantina –



aiutando i cantinieri e gli operai –, formando così la sua competenza. Successivamente si è occupato in maniera determinata sviluppando l'incoming presso la Coppo, la cui cantina nel 2014 ha ricevuto il prestigioso riconoscimento di Patrimonio dell'umanità UNESCO.

Luigi ha ideato percorsi di visita, degustazioni personalizzate, e sviluppato un canale di enoturismo (all'epoca quasi inesistente), contribuendo a rendere l'apertura al pubblico ed il dialogo con enologo e con l'agronomo un asset funzionale al successo del turismo in Piemonte. Questi progetti gli hanno permesso di sviluppare una profonda comprensione del mercato e del territorio.

Luigi Coppo era però l'unico della sua generazione a voler proseguire l'attività familiare, mentre i cugini avevano già intrapreso percorsi differenti. Nel 2021 si è quindi resa necessaria la vendita delle Cantine Coppo a Gianfranco Lanci, manager di fama internazionale, con l'ambiziosa visione di creare "un ponte ideale tra Langhe e Monferrato". Sotto la guida di Lanci, Coppo ha ricoperto il ruolo di Amministratore Delegato fino al 2023, continuando a far crescere l'azienda con risultati significativi.

A seguito della scomparsa improvvisa di Gianfranco Lanci, Luigi ha considerato una nuova, entusiasmante, opportunità: collaborare con Mura Mura.

L'incontro con Guido Martinetti e Federico Grom durante un evento a New York fu determinante: *"Fu un momento di grande sintonia, che ci fece comprendere subito l'affinità dei nostri valori e visioni: quelle umane, tecniche e agricole"* ricorda Coppo.

A quell'incontro sono seguiti continui contatti: la stima reciproca e le affinità hanno aperto la strada alla possibilità di lavorare insieme.

"A Mura Mura ho trovato un luogo che rispetta il territorio e lo celebra in ogni

MEDIA



luogo capace di accogliere persone ma anche di esprimere le prerogative uniche delle vigne di quest'area del Piemonte, sia in Monferrato che in Langa. Lo spirito dell'azienda è permeato da educazione e precisione sul lavoro, a tutti i livelli, e da un'attenzione ai dettagli che mi entusiasma. L'umanità e l'etica, valori imprescindibili per me, sono qui pilastri fondanti. È certamente una scommessa,



che non vedo l'ora di vincere insieme a Guido e Federico, e a tutto il team. La cura maniacale per la qualità, l'attenzione alla biodiversità e l'approccio visionario sono fonte di ispirazione ed entusiasmo. Credo che insieme potremo scrivere una storia di eccellenza per i vini di Langhe e Monferrato."

Fondata nel 2008 da Guido Martinetti e Federico Grom, Mura Mura è un microcosmo unico e armonico, dove la bellezza del territorio incontra una filosofia produttiva basata su "Rigore e Fantasia", principi che esprimono l'equilibrio tra la creatività dei vini "Fantasia" (i vini del Monferrato) e la precisione dei disciplinari per i vini "Rigore" (i vini prodotti in Langa, a Barolo e a Barbaresco).

"Luigi Coppo rappresenta l'equilibrio perfetto tra innovazione e rispetto della tradizione," – sottolinea Guido Martinetti, co-fondatore di Mura Mura – *"La sua esperienza, unita alla profonda conoscenza del mercato e del territorio, lo rendono la persona ideale per guidare il nostro progetto in una nuova fase di crescita."*

Federico Grom aggiunge: *"Abbiamo trovato in Luigi una rara affinità di valori: etica, attenzione al dettaglio e passione per la qualità. Siamo certi che saprà portare Mura Mura a conquistare nuovi traguardi, mantenendone salda l'identità."*

La scelta di Coppo come Direttore Commerciale si inserisce in un percorso di costante evoluzione dell'azienda, che punta a consolidare la propria presenza sui mercati di tutto il mondo, rafforzando il legame tra le eccellenze di Langhe e Monferrato ed il pubblico internazionale.

Mura Mura vuole essere una delle eccellenze che rappresentano il bello dell'Italia, la sua artigianalità e l'incredibile varietà biologica del paese, sia essa relativa alla natura che al "genius loci".

AZIENDE E CARRIERE

Pubblicato da



Redazione



03/02/2025

[luigi.coppo](#) [mura mura](#)



Mura Mura sceglie Luigi Coppo come Direttore Commerciale per il futuro del vino piemontese

3 Febbraio 2025



Mura Mura, azienda agricola fondata da **Federico Grom** e **Guido Martinetti**, ha annunciato la nomina di **Luigi Coppo** a **Direttore Commerciale**. La sua esperienza nel settore vinicolo, unita alla profonda conoscenza del territorio piemontese, lo rende la figura ideale per guidare l'espansione dell'azienda.

L'esperienza di Luigi Coppo nel mondo del vino

Nato nel 1986, **Luigi Coppo** proviene da una famiglia di produttori vinicoli attiva dal 1892. Dopo aver mosso i primi passi nell'azienda di famiglia, nel 2011 ha iniziato un percorso di crescita professionale, lavorando prima in cantina e poi sviluppando l'incoming e il settore dell'enoturismo per la **Coppo**, la cui cantina è stata riconosciuta come **Patrimonio dell'umanità UNESCO** nel 2014.



Nel 2021, con la vendita delle Cantine Coppo a **Gianfranco Lanci**, Coppo ha assunto il ruolo di **Amministratore Delegato**, continuando a far crescere l'azienda fino al 2023. Dopo la scomparsa improvvisa di Lanci, ha scelto di intraprendere una nuova sfida con **Mura Mura**, condividendone la filosofia e i valori.

Un'alleanza strategica per il futuro

L'incontro con **Guido Martinetti** e **Federico Grom** durante un evento a **New York** è stato decisivo: una sintonia immediata sui valori e sulla visione del settore ha aperto la strada alla collaborazione.

"**Mura Mura** è un'azienda che rispetta e valorizza il territorio, con un'attenzione alla qualità e alla biodiversità che sento profondamente mia" – afferma **Luigi Coppo**. "Sono entusiasta di intraprendere questa sfida insieme a **Guido e Federico**, con l'obiettivo di portare i vini di **Langhe e Monferrato** a nuovi livelli di eccellenza."

La visione di Mura Mura

Fondata nel 2008, **Mura Mura** si basa sulla filosofia di "**Rigore e Fantasia**", che coniuga precisione tecnica e creatività. I suoi vini, frutto di un equilibrio tra innovazione e tradizione, rappresentano il meglio del **Monferrato** e delle **Langhe**.

"**Luigi Coppo** è la persona ideale per accompagnare la nostra azienda nella prossima fase di crescita," sottolinea **Guido Martinetti**. **Federico Grom** aggiunge: "Abbiamo trovato in lui una rara affinità di valori: etica, attenzione ai dettagli e passione per la qualità."

Con l'ingresso di **Luigi Coppo**, **Mura Mura** punta a rafforzare la propria presenza sui mercati internazionali, consolidando il legame tra il Piemonte e il pubblico globale.



← PRECEDENTE

Shannon Harris nominata Ammin...

SUCCESSIVO →

Gabriele Gravina confermato Pre...

Pagelle e Classifiche



03 Febbraio 2025

Luigi Coppo, nuovo direttore commerciale Mura Mura

Comunicato stampa



3' di lettura

Mura Mura, l'azienda agricola di 30 ettari coltivati a vigneti e frutteti che sorge sulle colline del Monferrato, al confine con le Langhe, di proprietà di **Federico Grom e Guido Martinetti**, annuncia con entusiasmo la nomina di **Luigi Coppo** a nuovo Direttore Commerciale: un ingresso che rappresenta la sintesi armoniosa tra la visione strategica di Mura Mura e la lunga esperienza di Luigi nel mondo del vino.

Luigi Coppo, classe 1986, nasce e si forma in una famiglia che produce vino dal 1892 e che ha contribuito a definire l'identità del territorio piemontese. Ha iniziato a lavorare nell'azienda di famiglia nel 2011, prima in cantina – aiutando i cantinieri e gli operai –, formando così la sua competenza. Successivamente si è occupato in maniera determinata sviluppando l'incoming presso la Coppo, la cui cantina nel 2014 ha ricevuto il prestigioso riconoscimento di Patrimonio dell'umanità UNESCO.

Luigi ha ideato percorsi di visita, degustazioni personalizzate, e sviluppato un canale di enoturismo (all'epoca quasi inesistente), contribuendo a rendere l'apertura al pubblico ed il dialogo con enologo e con l'agronomo un asset funzionale al successo del turismo in Piemonte. Questi progetti gli hanno permesso di sviluppare una profonda comprensione del mercato e del territorio.

Luigi Coppo era però l'unico della sua generazione a voler proseguire l'attività familiare, mentre i cugini avevano già intrapreso percorsi differenti. Nel 2021 si è quindi resa necessaria la vendita delle Cantine Coppo a Gianfranco Lanci,



manager di fama internazionale, con l'ambiziosa visione di creare "un ponte ideale tra Langhe e Monferrato". Sotto la guida di Lanci, Coppo ha ricoperto il ruolo di Amministratore Delegato fino al 2023, continuando a far crescere l'azienda con risultati significativi.

A seguito della scomparsa improvvisa di Gianfranco Lanci, Luigi ha considerato una nuova, entusiasmante, opportunità: collaborare con Mura Mura.

Luigi Coppo ha affermato:

"A Mura Mura ho trovato un luogo che rispetta il territorio e lo celebra in ogni dettaglio, dalla vigna al calice, con una visione etica e umana che sento profondamente mia. Penso che Mura Mura sia un luogo capace di accogliere persone ma anche di esprimere le prerogative uniche delle vigne di quest'area del Piemonte, sia in Monferrato che in Langa. Lo spirito dell'azienda è permeato da educazione e precisione sul lavoro, a tutti i livelli, e da un'attenzione ai dettagli che mi entusiasma. L'umanità e l'etica, valori imprescindibili per me, sono qui pilastri fondanti. È certamente una scommessa, che non vedo l'ora di vincere insieme a Guido e Federico, e a tutto il team. La cura maniacale per la qualità, l'attenzione alla biodiversità e l'approccio visionario sono fonte di ispirazione ed entusiasmo. Credo che insieme potremo scrivere una storia di eccellenza per i vini di Langhe e Monferrato."

Fondata nel 2008 da Guido Martinetti e Federico Grom, Mura Mura è un microcosmo unico e armonico, dove la bellezza del territorio incontra una filosofia produttiva basata su "Rigore e Fantasia", principi che esprimono l'equilibrio tra la creatività dei vini "Fantasia" (i vini del Monferrato) e la precisione dei disciplinari per i vini "Rigore" (i vini prodotti in Langa, a Barolo e a Barbaresco).

Guido Martinetti, co-fondatore di Mura Mura, ha dichiarato:

"Luigi Coppo rappresenta l'equilibrio perfetto tra innovazione e rispetto della tradizione. La sua esperienza, unita alla profonda conoscenza del mercato e del territorio, lo rendono la persona ideale per guidare il nostro progetto in una nuova fase di crescita."

PEOPLE MOVING

Luigi Coppo nuovo direttore commerciale di Mura Mura

Redazione | 3 Febbraio 2025



Luigi Coppo è il nuovo direttore commerciale di Mura Mura, azienda agricola di 30 ettari coltivati a vigneti e frutteti che sorge sulle colline del Monferrato, al



1952 e che ha contribuito a definire l'identità del territorio piemontese. Ha iniziato a lavorare nell'azienda di famiglia nel 2011, prima in cantina – aiutando i cantinieri e gli operai –, formando così la sua competenza. Successivamente ha sviluppato l'*incoming* della Cantina Coppo, che nel 2014 ha ricevuto il prestigioso riconoscimento di Patrimonio dell'umanità Unesco.

Luigi Coppo era però l'unico della sua generazione a voler proseguire l'attività familiare, mentre i cugini avevano già intrapreso percorsi differenti. Nel 2021 si è quindi resa necessaria la vendita delle Cantine Coppo a **Gianfranco Lanci**, manager di fama internazionale, con l'ambiziosa visione di creare "un ponte ideale tra Langhe e Monferrato". Sotto la guida di Lanci, Coppo ha ricoperto il ruolo di amministratore delegato fino al 2023, continuando a far crescere l'azienda con risultati significativi. A seguito della scomparsa improvvisa di Gianfranco Lanci, Luigi Coppo ha avviato la collaborazione con Mura Mura fino ad assumere l'attuale ruolo di direttore commerciale

Resta sempre aggiornato con il nuovo canale Whatsapp di Business People

© Riproduzione riservata

Tags:

TI POTREBBE INTERESSARE





Mura Mura, l'azienda agricola di 30 ettari coltivati a vigneti e frutteti che sorge sulle colline del Monferrato, al confine con le Langhe, di proprietà di Federico Grom e Guido Martinetti, **annuncia con entusiasmo la nomina di Luigi Coppo a nuovo Direttore**

Commerciale: un ingresso che rappresenta la sintesi armoniosa tra la visione strategica di Mura Mura e la lunga esperienza di Luigi nel mondo del vino.

Luigi Coppo, classe 1986, nasce e si forma in una famiglia che produce vino dal 1892 e che ha contribuito a definire l'identità del territorio piemontese. Ha iniziato a lavorare nell'azienda di famiglia nel 2011, prima in cantina - aiutando i cantinieri e gli operai -, formando così la sua **competenza**. Successivamente si è occupato in maniera determinata sviluppando l'incoming presso la Coppo, la cui cantina nel 2014 ha ricevuto il prestigioso riconoscimento di Patrimonio dell'umanità UNESCO.

Luigi ha ideato percorsi di visita, degustazioni personalizzate, e sviluppato un canale di enoturismo (all'epoca quasi inesistente), contribuendo a rendere l'apertura al pubblico ed il dialogo con enologo e con l'agronomo un asset funzionale al successo del turismo in Piemonte. Questi progetti gli hanno permesso di sviluppare una profonda comprensione del mercato e del territorio.

Luigi Coppo era però l'unico della sua generazione a voler proseguire l'attività familiare, mentre i cugini avevano già intrapreso percorsi differenti. Nel 2021 si è quindi resa necessaria la vendita delle Cantine Coppo a Gianfranco Lanci, manager di fama internazionale, con l'ambiziosa visione di creare "un ponte ideale tra Langhe e Monferrato". Sotto la guida di Lanci, Coppo ha ricoperto il ruolo di Amministratore Delegato fino al 2023, continuando a far crescere l'azienda con risultati significativi.

A seguito della scomparsa improvvisa di Gianfranco Lanci, Luigi ha considerato una nuova, entusiasmante, opportunità: collaborare con Mura Mura.

L'incontro con Guido Martinetti e Federico Grom durante un evento a New York fu determinante: *"Fu un momento di grande sintonia, che ci fece comprendere subito l'affinità dei nostri valori e visioni: quelle umane, tecniche e agricole"* ricorda Coppo.



A quell'incontro sono seguiti continui contatti: la stima reciproca e le affinità hanno aperto la strada alla possibilità di lavorare insieme.

"A Mura Mura ho trovato un luogo che rispetta il territorio e lo celebra in ogni dettaglio, dalla vigna al calice, con una visione etica e umana che sento profondamente mia," - afferma Luigi Coppo - "penso che Mura Mura sia un luogo capace di accogliere persone ma anche di esprimere le prerogative uniche delle vigne di quest'area del Piemonte, sia in Monferrato che in Langhe. Lo spirito dell'azienda è permeato da educazione e precisione sul lavoro, a tutti i livelli, e da un'attenzione ai dettagli che mi entusiasma. L'umanità e l'etica, valori imprescindibili per me, sono qui pilastri fondanti. È certamente una scommessa, che non vedo l'ora di vincere insieme a Guido e Federico, e a tutto il team. La cura maniacale per la qualità, l'attenzione alla biodiversità e l'approccio visionario sono fonte di ispirazione ed entusiasmo. Credo che insieme potremo scrivere una storia di eccellenza per i vini di Langhe e Monferrato."

Fondata nel 2008 da Guido Martinetti e Federico Grom, Mura Mura è un microcosmo unico e armonico, dove la bellezza del territorio incontra una filosofia produttiva basata su "Rigore e Fantasia", principi che esprimono l'equilibrio tra la creatività dei vini "Fantasia" (i vini del Monferrato) e la precisione dei disciplinari per i vini "Rigore" (i vini prodotti in Langhe, a Barolo e a Barbaresco).

"Luigi Coppo rappresenta l'equilibrio perfetto tra innovazione e rispetto della tradizione," - sottolinea Guido Martinetti, co-fondatore di Mura Mura - "La sua esperienza, unita alla profonda conoscenza del mercato e del territorio, lo rendono la persona ideale per guidare il nostro progetto in una nuova fase di crescita."

Federico Grom aggiunge: *"Abbiamo trovato in Luigi una rara affinità di valori: etica, attenzione al dettaglio e passione per la qualità. Siamo certi che saprà portare Mura Mura a conquistare nuovi traguardi, mantenendone salda l'identità."*

La scelta di Coppo come Direttore Commerciale si inserisce in un percorso di costante evoluzione dell'azienda, che punta a consolidare la propria presenza sui mercati di tutto il mondo, rafforzando il legame tra le eccellenze di Langhe e Monferrato ed il pubblico internazionale.

Mura Mura vuole essere una delle eccellenze che rappresentano il bello dell'Italia, la sua artigianalità e l'incredibile varietà biologica del paese, sia essa relativa alla natura che al "genius loci".

(riproduzione riservata)



Vino, Luigi Coppo nominato nuovo direttore commerciale di Mura Mura

Dopo una lunga esperienza nella storica azienda di famiglia

FEB 4, 2025 **Vino**



Milano, 4 feb. (askanews) – Mura Mura, l'azienda agricola di 30 ettari coltivati a vigneti e frutteti che sorge a Costigliole d'Asti sulle colline del Monferrato, fondata nel 2008 da Federico Grom e Guido Martinetti, ha annunciato la nomina di Luigi Coppo a nuovo direttore commerciale. "La scelta di Coppo – ha messo in luce la Cantina – si inserisce in un percorso di costante evoluzione dell'azienda, che punta a consolidare la propria presenza sui mercati di tutto il mondo, rafforzando il legame tra le eccellenze di Langhe e Monferrato ed il pubblico internazionale".

Classe 1986, Coppo nasce in una famiglia che produce vino dal 1892, e nel 2011 ha iniziato a lavorare nell'azienda di famiglia, le Cantine Coppo di Canelli (Asti). Qui ha



sviluppato l'incoming e il canale di enoturismo. Rimasto l'unico della sua generazione a voler continuare il lavoro di produttore, nel 2021 ha dovuto vendere l'azienda al manager Gianfranco Lanci, per il quale ha ricoperto il ruolo di amministratore delegato fino al 2023, continuando a far crescere l'azienda. Dopo l'improvvisa scomparsa di Gianfranco Lanci e aver conosciuto Martinetti e Grom, è nata l'opportunità di lavorare insieme. "A Mura Mura ho trovato un luogo che rispetta il territorio e lo celebra in ogni dettaglio, dalla vigna al calice, con una visione etica e umana che sento profondamente mia" ha raccontato Coppo, spiegando che "penso che Mura Mura sia un luogo capace di accogliere persone ma anche di esprimere le prerogative uniche delle vigne di quest'area del Piemonte, sia in Monferrato che in Langa. La cura maniacale per la qualità, l'attenzione alla biodiversità – ha proseguito – e l'approccio visionario sono fonte di ispirazione ed entusiasmo: credo che insieme potremo scrivere una storia di eccellenza per i vini di Langhe e Monferrato".

"Luigi Coppo rappresenta l'equilibrio perfetto tra innovazione e rispetto della tradizione" ha affermato Martinetti, evidenziando che "la sua esperienza, unita alla profonda conoscenza del mercato e del territorio, lo rendono la persona ideale per guidare il nostro progetto in una nuova fase di crescita". "Abbiamo trovato in Luigi una rara affinità di valori: etica, attenzione al dettaglio e passione per la qualità" ha aggiunto Grom, sottolineando che "siamo certi che saprà portare Mura Mura a conquistare nuovi traguardi, mantenendone salda l'identità".

Oltre ai 30 ettari coltivati a vigneti e frutteti nel territorio di Costigliole d'Asti, al confine con le Langhe, Mura Mura si completa di ulteriori tre ettari a Barbaresco nei cru di Roncaglie, Staderi, Currà e Serragrilli, e uno a Serralunga d'Alba, dove viene prodotto il Barolo nel cru di Sorano. Tutti i vini vengono prodotti nella cantina di Costigliole, dove insiste una licenza per la vinificazione fuori zona di Barolo e Barbaresco, tra le poche disponibili in Italia. La Tenuta Mura Mura comprende anche il Relais Le Marne e il Ristorante Radici.



PRIMOPIANO 24

PRIMOPIANO 24



Vino, Luigi Coppo nominato nuovo direttore commerciale di Mura Mura

Dall'Italia e dal Mondo • Vino, Luigi Coppo nominato nuovo direttore commerciale di Mura Mura



di

04/02/2025

Dopo una lunga esperienza nella storica azienda di famiglia Milano, 4 feb. (askanews) – Mura Mura, l'azienda agricola di 30 ettari coltivati a vigneti e frutteti che sorge a Costigliole d'Asti sulle colline del Monferrato, fondata nel 2008 da Federico Grom e Guido Martinetti, ha annunciato la nomina di Luigi Coppo a nuovo direttore commerciale. "La scelta di Coppo – ha messo in luce la Cantina – si inserisce in un percorso di costante evoluzione dell'azienda, che punta a consolidare la propria presenza sui mercati di tutto il mondo, rafforzando il legame tra le eccellenze di Langhe e Monferrato ed il pubblico internazionale". Classe 1986, Coppo nasce in una famiglia che produce vino dal 1892, e nel 2011 ha iniziato a lavorare nell'azienda di famiglia, le Cantine Coppo di Canelli (Asti). Qui ha sviluppato l'incoming e il canale di enoturismo. Rimasto l'unico della sua generazione a voler continuare il lavoro di produttore, nel 2021 ha dovuto vendere l'azienda al manager Gianfranco Lanci, per il quale ha ricoperto il ruolo di amministratore delegato fino al 2023, continuando a far crescere l'azienda. Dopo l'improvvisa scomparsa di Gianfranco Lanci e aver conosciuto Martinetti e Grom, è nata l'opportunità di lavorare insieme. "A Mura Mura ho trovato un luogo che rispetta il territorio e lo celebra in ogni dettaglio, dalla vigna al calice, con una visione etica e



umana che sento profondamente mia” ha raccontato Coppo, spiegando che “penso che Mura Mura sia un luogo capace di accogliere persone ma anche di esprimere le prerogative uniche delle vigne di quest’area del Piemonte, sia in Monferrato che in Langa. La cura maniacale per la qualità, l’attenzione alla biodiversità – ha proseguito – e l’approccio visionario sono fonte di ispirazione ed entusiasmo: credo che insieme potremo scrivere una storia di eccellenza per i vini di Langhe e Monferrato”.

“Luigi Coppo rappresenta l’equilibrio perfetto tra innovazione e rispetto della tradizione” ha affermato Martinetti, evidenziando che “la sua esperienza, unita alla profonda conoscenza del mercato e del territorio, lo rendono la persona ideale per guidare il nostro progetto in una nuova fase di crescita”. “Abbiamo trovato in Luigi una rara affinità di valori: etica, attenzione al dettaglio e passione per la qualità” ha aggiunto Grom, sottolineando che “siamo certi che saprà portare Mura Mura a conquistare nuovi traguardi, mantenendone salda l’identità”.

Oltre ai 30 ettari coltivati a vigneti e frutteti nel territorio di Costigliole d’Asti, al confine con le Langhe, Mura Mura si completa di ulteriori tre ettari a Barbaresco nei cru di Roncaglie, Staderi, Currà e Serragrilli, e uno a Serralunga d’Alba, dove viene prodotto il Barolo nel cru di Sorano. Tutti i vini vengono prodotti nella cantina di Costigliole, dove insiste una licenza per la vinificazione fuori zona di Barolo e Barbaresco, tra le poche disponibili in Italia. La Tenuta Mura Mura comprende anche il Relais Le Marne e il Ristorante Radici.





Vino, Luigi Coppo nominato nuovo direttore commerciale di Mura Mura

Dall'Italia e dal Mondo • Vino, Luigi Coppo nominato nuovo direttore commerciale di Mura Mura

04/02/2025

Dopo una lunga esperienza nella storica azienda di famiglia Milano, 4 feb. (askanews) – Mura Mura, l'azienda agricola di 30 ettari coltivati a vigneti e frutteti che sorge a Costigliole d'Asti sulle colline del Monferrato, fondata nel 2008 da Federico Grom e Guido Martinetti, ha annunciato la nomina di Luigi Coppo a nuovo direttore commerciale. "La scelta di Coppo – ha messo in luce la Cantina – si inserisce in un percorso di costante evoluzione dell'azienda, che punta a consolidare la propria presenza sui mercati di tutto il mondo, rafforzando il legame tra le eccellenze di Langhe e Monferrato ed il pubblico internazionale".

Classe 1986, Coppo nasce in una famiglia che produce vino dal 1892, e nel 2011 ha iniziato a lavorare nell'azienda di famiglia, le Cantine Coppo di Canelli (Asti). Qui ha sviluppato l'incoming e il canale di enoturismo. Rimasto l'unico della sua generazione a voler continuare il lavoro di produttore, nel 2021 ha dovuto vendere l'azienda al manager Gianfranco Lanci, per il quale ha ricoperto il ruolo di amministratore delegato fino al 2023, continuando a far crescere l'azienda. Dopo l'improvvisa scomparsa di Gianfranco Lanci e aver conosciuto Martinetti e Grom, è nata l'opportunità di lavorare insieme. "A Mura Mura ho trovato un luogo che rispetta il territorio e lo celebra in ogni dettaglio, dalla vigna al calice, con una visione etica e umana che sento profondamente mia" ha raccontato Coppo, spiegando che "penso



che Mura Mura sia un luogo capace di accogliere persone ma anche di esprimere le prerogative uniche delle vigne di quest'area del Piemonte, sia in Monferrato che in Langa. La cura maniacale per la qualità, l'attenzione alla biodiversità – ha proseguito – e l'approccio visionario sono fonte di ispirazione ed entusiasmo: credo che insieme potremo scrivere una storia di eccellenza per i vini di Langhe e Monferrato".

"Luigi Coppo rappresenta l'equilibrio perfetto tra innovazione e rispetto della tradizione" ha affermato Martinetti, evidenziando che "la sua esperienza, unita alla profonda conoscenza del mercato e del territorio, lo rendono la persona ideale per guidare il nostro progetto in una nuova fase di crescita". "Abbiamo trovato in Luigi una rara affinità di valori: etica, attenzione al dettaglio e passione per la qualità" ha aggiunto Grom, sottolineando che "siamo certi che saprà portare Mura Mura a conquistare nuovi traguardi, mantenendone salda l'identità".

Oltre ai 30 ettari coltivati a vigneti e frutteti nel territorio di Costigliole d'Asti, al confine con le Langhe, Mura Mura si completa di ulteriori tre ettari a Barbaresco nei cru di Roncaglie, Staderi, Currà e Serragrilli, e uno a Serralunga d'Alba, dove viene prodotto il Barolo nel cru di Sorano. Tutti i vini vengono prodotti nella cantina di Costigliole, dove insiste una licenza per la vinificazione fuori zona di Barolo e Barbaresco, tra le poche disponibili in Italia. La Tenuta Mura Mura comprende anche il Relais Le Marne e il Ristorante Radici.





Vino, Luigi Coppo nominato nuovo direttore commerciale di Mura Mura

Attualità • *Vino*, Luigi Coppo nominato nuovo direttore commerciale di Mura Mura

04/02/2025

Dopo una lunga esperienza nella storica azienda di famiglia

Milano, 4 feb. (askanews) – Mura Mura, l'azienda agricola di 30 ettari coltivati a vigneti e frutteti che sorge a Costigliole d'Asti sulle colline del Monferrato, fondata nel 2008 da Federico Grom e Guido Martinetti, ha annunciato la nomina di Luigi Coppo a nuovo direttore commerciale. "La scelta di Coppo – ha messo in luce la Cantina – si inserisce in un percorso di costante evoluzione dell'azienda, che punta a consolidare la propria presenza sui mercati di tutto il mondo, rafforzando il legame tra le eccellenze di Langhe e Monferrato ed il pubblico internazionale".

Classe 1986, Coppo nasce in una famiglia che produce vino dal 1892, e nel 2011 ha iniziato a lavorare nell'azienda di famiglia, le Cantine Coppo di Canelli (Asti). Qui ha sviluppato l'incoming e il canale di enoturismo. Rimasto l'unico della sua generazione a voler continuare il lavoro di produttore, nel 2021 ha dovuto vendere l'azienda al manager Gianfranco Lanci, per il quale ha ricoperto il ruolo di amministratore delegato fino al 2023, continuando a far crescere l'azienda. Dopo l'improvvisa scomparsa di Gianfranco Lanci e aver conosciuto Martinetti e Grom, è nata l'opportunità di lavorare insieme. "A Mura Mura ho trovato un luogo che rispetta il territorio e lo celebra in ogni dettaglio, dalla vigna al calice, con una visione etica e umana che sento profondamente mia" ha raccontato Coppo, spiegando che "penso che Mura Mura sia un luogo capace di accogliere persone ma anche di esprimere le

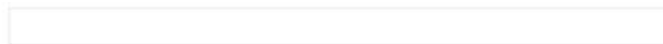




prerogative uniche delle vigne di quest'area del Piemonte, sia in Monferrato che in Langa. La cura maniacale per la qualità, l'attenzione alla biodiversità – ha proseguito – e l'approccio visionario sono fonte di ispirazione ed entusiasmo: credo che insieme potremo scrivere una storia di eccellenza per i vini di Langhe e Monferrato".

"Luigi Coppo rappresenta l'equilibrio perfetto tra innovazione e rispetto della tradizione" ha affermato Martinetti, evidenziando che "la sua esperienza, unita alla profonda conoscenza del mercato e del territorio, lo rendono la persona ideale per guidare il nostro progetto in una nuova fase di crescita". "Abbiamo trovato in Luigi una rara affinità di valori: etica, attenzione al dettaglio e passione per la qualità" ha aggiunto Grom, sottolineando che "siamo certi che saprà portare Mura Mura a conquistare nuovi traguardi, mantenendone salda l'identità".

Oltre ai 30 ettari coltivati a vigneti e frutteti nel territorio di Costigliole d'Asti, al confine con le Langhe, Mura Mura si completa di ulteriori tre ettari a Barbaresco nei cru di Roncaglie, Staderi, Currà e Serragrilli, e uno a Serralunga d'Alba, dove viene prodotto il Barolo nel cru di Sorano. Tutti i vini vengono prodotti nella cantina di Costigliole, dove insiste una licenza per la vinificazione fuori zona di Barolo e Barbaresco, tra le poche disponibili in Italia. La Tenuta Mura Mura comprende anche il Relais Le Marne e il Ristorante Radici.



AppiaNews.it

segui la strada delle notizie che contano

AppiaNews.it

segui la strada delle notizie che contano

Vino, Luigi Coppo nominato nuovo direttore commerciale di Mura Mura

Attualità • Vino, Luigi Coppo nominato nuovo direttore commerciale di Mura Mura



04/02/2025

Dopo una lunga esperienza nella storica azienda di famiglia

Milano, 4 feb. (askanews) – Mura Mura, l'azienda agricola di 50 ettari coltivati a vigneti e frutteti che sorge a Costigliole d'Asti sulle colline del Monferrato, fondata nel 2008 da Federico Grom e Guido Martinetti, ha annunciato la nomina di Luigi Coppo a nuovo direttore commerciale. "La scelta di Coppo – ha messo in luce la Cantina – si inserisce in un percorso di costante evoluzione dell'azienda, che punta a consolidare la propria presenza sui mercati di tutto il mondo, rafforzando il legame tra le eccellenze di Langhe e Monferrato ed il



pubblico internazionale".

Classe 1986, Coppo nasce in una famiglia che produce vino dal 1892, e nel 2011 ha iniziato a lavorare nell'azienda di famiglia, le Cantine Coppo di Canelli (Asti). Qui ha sviluppato l'incoming e il canale di enoturismo. Rimasto l'unico della sua generazione a voler continuare il lavoro di produttore, nel 2021 ha dovuto vendere l'azienda al manager Gianfranco Lanci, per il quale ha ricoperto il ruolo di amministratore delegato fino al 2023, continuando a far crescere l'azienda. Dopo l'improvvisa scomparsa di Gianfranco Lanci e aver conosciuto Martinetti e Grom, è nata l'opportunità di lavorare insieme. "A Mura Mura ho trovato un luogo che rispetta il territorio e lo celebra in ogni dettaglio, dalla vigna al calice, con una visione etica e umana che sento profondamente mia" ha raccontato Coppo, spiegando che "penso che Mura Mura sia un luogo capace di accogliere persone ma anche di esprimere le prerogative uniche delle vigne di quest'area del Piemonte, sia in Monferrato che in Langa. La cura maniacale per la qualità, l'attenzione alla biodiversità - ha proseguito - e l'approccio visionario sono fonte di ispirazione ed entusiasmo: credo che insieme potremo scrivere una storia di eccellenza per i vini di Langhe e Monferrato".

"Luigi Coppo rappresenta l'equilibrio perfetto tra innovazione e rispetto della tradizione" ha affermato Martinetti, evidenziando che "la sua esperienza, unita alla profonda conoscenza del mercato e del territorio, lo rendono la persona ideale per guidare il nostro progetto in una nuova fase di crescita". "Abbiamo trovato in Luigi una rara affinità di valori: etica, attenzione al dettaglio e passione per la qualità" ha aggiunto Grom, sottolineando che "siamo certi che saprà portare Mura Mura a conquistare nuovi traguardi, mantenendone salda l'identità".

Oltre ai 30 ettari coltivati a vigneti e frutteti nel territorio di Costigliole d'Asti, al confine con le Langhe, Mura Mura si completa di ulteriori tre ettari a Barbaresco nei cru di Roncaglie, Staderi, Currà e Serragrilli, e uno a Serralunga d'Alba, dove viene prodotto il Barolo nel cru di Sorano. Tutti i vini vengono prodotti nella cantina di Costigliole, dove insiste una licenza per la vinificazione fuori zona di Barolo e Barbaresco, tra le poche disponibili in Italia. La Tenuta Mura Mura comprende anche il Relais Le Marne e il Ristorante Radici.

ADVERTISEMENT





Logo

Milano
FLEGREO



Vino, Luigi Coppo nominato nuovo direttore commerciale di Mura Mura

Attualità > Vino, Luigi Coppo nominato nuovo direttore commerciale di Mura Mura



Di

04/02/2025

Dopo una lunga esperienza nella storica azienda di famiglia Milano, 4 feb. (askanews) – Mura Mura, l'azienda agricola di 30 ettari coltivati a vigneti e frutteti che sorge a Costigliole d'Asti sulle colline del Monferrato, fondata nel 2008 da Federico Grom e Guido Martinetti, ha annunciato la nomina di Luigi Coppo a nuovo direttore commerciale. "La scelta di Coppo – ha messo in luce la Cantina – si inserisce in un percorso di costante evoluzione dell'azienda, che punta a consolidare la propria presenza sui mercati di tutto il mondo, rafforzando il legame tra le eccellenze di Langhe e Monferrato ed il pubblico internazionale". Classe 1986, Coppo nasce in una famiglia che produce vino dal 1892, e nel 2011 ha iniziato a lavorare nell'azienda di famiglia, le Cantine Coppo di Canelli (Asti). Qui ha sviluppato l'incoming e il canale di enoturismo. Rimasto l'unico della sua generazione a voler continuare il lavoro di produttore, nel 2021 ha dovuto vendere l'azienda al manager Gianfranco Lanci, per il quale ha ricoperto il ruolo di amministratore delegato fino al 2023, continuando a far crescere l'azienda. Dopo l'improvvisa scomparsa di Gianfranco Lanci e aver conosciuto Martinetti e Grom, è nata l'opportunità di lavorare insieme. "A Mura Mura ho trovato un luogo che rispetta il territorio e lo celebra in ogni dettaglio, dalla vigna al calice, con una visione etica e





umana che sento profondamente mia” ha raccontato Coppo, spiegando che “penso che Mura Mura sia un luogo capace di accogliere persone ma anche di esprimere le prerogative uniche delle vigne di quest’area del Piemonte, sia in Monferrato che in Langa. La cura maniacale per la qualità, l’attenzione alla biodiversità – ha proseguito – e l’approccio visionario sono fonte di ispirazione ed entusiasmo: credo che insieme potremo scrivere una storia di eccellenza per i vini di Langhe e Monferrato”. “Luigi Coppo rappresenta l’equilibrio perfetto tra innovazione e rispetto della tradizione” ha affermato Martinetti, evidenziando che “la sua esperienza, unita alla profonda conoscenza del mercato e del territorio, lo rendono la persona ideale per guidare il nostro progetto in una nuova fase di crescita”. “Abbiamo trovato in Luigi una rara affinità di valori: etica, attenzione al dettaglio e passione per la qualità” ha aggiunto Grom, sottolineando che “siamo certi che saprà portare Mura Mura a conquistare nuovi traguardi, mantenendone salda l’identità”. Oltre ai 30 ettari coltivati a vigneti e frutteti nel territorio di Costigliole d’Asti, al confine con le Langhe, Mura Mura si completa di ulteriori tre ettari a Barbaresco nei cru di Roncaglie, Staderi, Currà e Serragrilli, e uno a Serralunga d’Alba, dove viene prodotto il Barolo nel cru di Sorano. Tutti i vini vengono prodotti nella cantina di Costigliole, dove insiste una licenza per la vinificazione fuori zona di Barolo e Barbaresco, tra le poche disponibili in Italia. La Tenuta Mura Mura comprende anche il Relais Le Marne e il Ristorante Radici.





Vino, Luigi Coppo nominato nuovo direttore commerciale di Mura Mura

Dall'Italia e dal Mondo > Vino, Luigi Coppo nominato nuovo direttore commerciale di Mura Mura



Di

04/02/2025

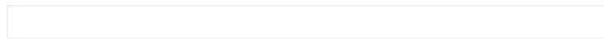
Dopo una lunga esperienza nella storica azienda di famiglia Milano, 4 feb. (askanews) – Mura Mura, l'azienda agricola di 30 ettari coltivati a vigneti e frutteti che sorge a Costigliole d'Asti sulle colline del Monferrato, fondata nel 2008 da Federico Grom e Guido Martinetti, ha annunciato la nomina di Luigi Coppo a nuovo direttore commerciale. "La scelta di Coppo – ha messo in luce la Cantina – si inserisce in un percorso di costante evoluzione dell'azienda, che punta a consolidare la propria presenza sui mercati di tutto il mondo, rafforzando il legame tra le eccellenze di Langhe e Monferrato ed il pubblico internazionale".

Classe 1986, Coppo nasce in una famiglia che produce vino dal 1892, e nel 2011 ha iniziato a lavorare nell'azienda di famiglia, le Cantine Coppo di Canelli (Asti). Qui ha sviluppato l'incoming e il canale di enoturismo. Rimasto l'unico della sua generazione a voler continuare il lavoro di produttore, nel 2021 ha dovuto vendere l'azienda al manager Gianfranco Lanci, per il quale ha ricoperto il ruolo di amministratore delegato fino al 2023, continuando a far crescere l'azienda. Dopo l'improvvisa scomparsa di Gianfranco Lanci e aver conosciuto Martinetti e Grom, è nata l'opportunità di lavorare insieme. "A Mura Mura ho trovato un luogo che rispetta il territorio e lo celebra in ogni dettaglio, dalla vigna al calice, con una visione etica e





umana che sento profondamente mia” ha raccontato Coppo, spiegando che “penso che Mura Mura sia un luogo capace di accogliere persone ma anche di esprimere le prerogative uniche delle vigne di quest’area del Piemonte, sia in Monferrato che in Langa. La cura maniacale per la qualità, l’attenzione alla biodiversità – ha proseguito – e l’approccio visionario sono fonte di ispirazione ed entusiasmo: credo che insieme potremo scrivere una storia di eccellenza per i vini di Langhe e Monferrato”. “Luigi Coppo rappresenta l’equilibrio perfetto tra innovazione e rispetto della tradizione” ha affermato Martinetti, evidenziando che “la sua esperienza, unita alla profonda conoscenza del mercato e del territorio, lo rendono la persona ideale per guidare il nostro progetto in una nuova fase di crescita”. “Abbiamo trovato in Luigi una rara affinità di valori: etica, attenzione al dettaglio e passione per la qualità” ha aggiunto Grom, sottolineando che “siamo certi che saprà portare Mura Mura a conquistare nuovi traguardi, mantenendone salda l’identità”. Oltre ai 30 ettari coltivati a vigneti e frutteti nel territorio di Costigliole d’Asti, al confine con le Langhe, Mura Mura si completa di ulteriori tre ettari a Barbaresco nei cru di Roncaglie, Staderi, Currà e Serragrilli, e uno a Serralunga d’Alba, dove viene prodotto il Barolo nel cru di Sorano. Tutti i vini vengono prodotti nella cantina di Costigliole, dove insiste una licenza per la vinificazione fuori zona di Barolo e Barbaresco, tra le poche disponibili in Italia. La Tenuta Mura Mura comprende anche il Relais Le Marne e il Ristorante Radici.





mura
mura

Codice cliente: 00001196

Italia Oggi
SISTEMI DI GESTIONE, ORGANIZZAZIONE E POLITICA

Data: 05.02.2025 Pag.: 17
Size: 191 cm2 AVE: € 9168.00
Trattura: 58779
Diffusione: 21671
Lettori: 100000



POLTRONE IN ERBA

Gian Luigi Silvestri è il nuovo presidente regionale di **Copagri Marche**. Subentra ad **Andrea Passacantando**. Classe 1976, Silvestri è un agrotecnico forestale con un passato nell'Arma. Collabora da diversi anni con la Copagri Marche e segue l'azienda agricola, l'agriturismo e il ristorante dello chef **Enrico Mazzaroni**. marche@copagri.it

Luigi Coppo è il nuovo direttore commerciale di **Mura Mura**, azienda agricola di 30 ettari a Costigliole d'Asti di proprietà di **Federico Grom** e **Guido Martinetti**. Luigi Coppo, classe 1986, nasce e si forma in una famiglia che produce vino dal 1892. Ha iniziato a lavorare nell'azienda di famiglia nel 2011. Poi, nel 2021 con la vendita delle **Cantine Coppo** a **Gianfranco Lanci**, Coppo

ha ricoperto il ruolo di ad dell'azienda. Poi l'ingresso in Mura Mura. info@muramura.it

Diana Bortoli, imprenditrice con azienda frutticola a Medolla (Mo), è stata confermata alla presidenza di **Confagricoltura Donna Emilia Romagna**. Sarà affiancata nel prossimo quadriennio dalle due vicepresidenti **Erika Sartori** che a Reggio Emilia produce latte per **Parmigiano Reggiano** e **Tiziana Sfriso**, allevatrice parmense di suini e bovini da carne allo stato brado. emiliaromagna@confagricoltura.it

Doppia nomina in Nostromo dove **Francesca Ganassi** è la nuova marketing manager, mentre **Giulia Bizzarri** assume il ruolo di business development manager. Modenese, lau-

reata in economia aziendale, e un master in marketing management, Ganassi ha maturato esperienza in aziende del settore agroalimentare tra cui **Grandi Salumifici Italiani**. È in Nostromo dal 2020. **Giulia Bizzarri**, laureata in economia e marketing Internazionale, ha iniziato il percorso professionale nel 2006 come assistant product manager in **Grandi Salumifici Italiani**. Nel 2008 è entrata in Nostromo. fo@valliunite.com

Gianni Tarello, presidente della cooperativa piemontese **Valli Unite**, è stato nominato dall'assemblea **Cnet** quale rappresentante del tavolo di filiera del Legno presso il ministero dell'agricoltura. Per Tarello, che da sempre opera in questo mondo, si tratta di una soddisfazione, ma anche di una importante sfida. in-

Mario Righi, consigliere di **Confagricoltura Forlì-Cesena e Rimini**, è stato nominato presidente della società **Sicural**, laboratorio che da oltre 30 anni si occupa di sicurezza alimentare, analisi scientifiche e ricerca in campo agricolo. mrighi@sicural.it

Il consorzio di bonifica Alta Pianura Veneta ha un nuovo consiglio di amministrazione. Alla presidenza è stato eletto l'imprenditore vicentino **Claudio Zambon**, suo vice il veronese **Moreno Cavazza**, cui si affiancano i due consiglieri, entrambi espressione di **Coldiretti Vicenza**, **Giovanni Barco** e **Alessandro Giacomuzzo**. apv@altapianuravene.it

— © Riproduzione riservata — ■

Codice cliente: 000001196

CORRIERE TORINO

Data: 10.02.2025 Pag.: 10
Size: 191 cm2 AVE: € 7449.00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:



Coppo porta il vino di Grom e Martinetti in Asia e Sud America: «Cantina Mura Mura sarà internazionale»

Nuovo direttore commerciale per Mura Mura, l'azienda agricola di 30 ettari coltivati a vigneti e frutteti che sorge sulle colline del Monferrato, al confine con le Langhe, di proprietà di **Federico Grom e Guido Martinetti**. Non una scelta casuale. Luigi Coppo, classe 1986, nasce e si forma in una famiglia che produce vino dal 1892 e che ha contribuito a definire l'identità del territorio piemontese. Ha iniziato a lavorare nell'azienda nel 2011, prima in cantina, formando così la sua competenza, poi sviluppando l'incoming della Coppo, cantina che nel 2014 ha ricevuto il riconoscimento Unesco. Luigi tuttavia era l'unico della sua generazione a voler proseguire l'attività familiare, mentre i cugini avevano già intrapreso percorsi differenti. Nel 2021 si decide dunque di vendere la Cantina Coppo a Gianfranco Lanci, il top manager piemontese che è stato al vertice di Acer e Lenovo. Sotto la sua guida Coppo ha ricoperto il ruolo di amministratore delegato fino al 2023, continuando a far crescere l'azienda con risultati significativi. Poi, dopo la scomparsa improvvisa di Lanci, Coppo ha scelto

di legare il suo nome a quello di Mura Mura. Una collaborazione nata a New York, durante un evento in cui incontrò Martinetti e Grom. «Fu un momento di grande sintonia — racconta Coppo — che ci fece comprendere subito l'affinità dei nostri valori e visioni: quelle umane, tecniche e agricole. Oggi sono molto contento di essere entrato in una realtà giovane ma estremamente organizzata». E già si punta a nuovi obiettivi: «Prima di tutto vogliamo consolidare i mercati classici. Svizzera, Stati Uniti, in particolare la parte ovest, ma anche quello italiano, migliorando la distribuzione all'interno della ristorazione. Dopodiché ci focalizzeremo sulla fase 2: l'espansione. Vogliamo rendere il marchio ancora più riconosciuto a livello globale, provando ad inserirci in Cina, Giappone, Germania, Vietnam, Cambogia e Sud America». Un modo per rafforzare il legame tra le eccellenze di Langhe e Monferrato e il pubblico internazionale. «Siamo pronti a scrivere una storia vincente attraverso una cura maniacale per la qualità e facendo attenzione alla biodiversità».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Luigi Coppo è direttore commerciale di Mura Mura di **Nicolò Fagone La Zita**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

Codice cliente: 000001198

LA STAMPA ASTI

Data: 09.02.2025 Pag.: 55
Size: 197 cm2 AVE: € 4925.00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:



Il taglio Stampa ed uso esclusivo dei destinatari. Non riproducibile

L'ETICHETTA DELLA SETTIMANA

PIER OTTAVIO DANIELE

La floreale "Miolera" che profuma di ciliegie

L'esperienza maturata in ambito agroalimentare da **Federico Grom** e Guido Martinetti nel 2017 ha dato origine al primo vino ottenuto dalla loro cascina situata sulle colline di Montegrosso d'Asti. Oggi i vini prodotti sono una dozzina e spaziano dalla Barbera al Timorasso passando per il Grignolino, Moscato e il Barbaresco. Tra regione Vianoce di Montegrosso e località Madonnina di Costigliole, oltre alla cantina ha sede il relais Le Marne, una struttura composta da 13 camere dove soggiornare, con annessa la piscina e la spa, una casetta sospesa sulle vigne e il ristorante Radici. Un'azienda agricola in grado di offrire un ventaglio di possibilità ai clienti



e visitatori che può contare sulla professionalità in ambito vinicolo di Luigi Coppo appassionato di vini identitari. La Barbera d'Asti superiore Miolera coltivata nei vigneti situati intorno alla cantina su terreni sabbiosi affina 12 mesi in tonneau, altri 12 in anfora e 6 in bottiglia. Al naso è floreale e ampia, al palato gustosa con un retrogusto intenso e persistente di prugne mature e ciliegie.

*Miolera
Barbera d'Asti superiore docg
Mura Mura azienda agricola
Regione Vianoce, 1 Montegrosso d'Asti
Tel. 0141 1852673
www.muramura.it*

10/02/25, 09:36

Mondo del vino: l'azienda di Federico Grom e Guido Martinetti affida la direzione commerciale a Luigi Coppo - Targatocn.it

**PRIMO PREZZO
D'ITALIA**

Gino Store
Outlet Usato
FUORI TUTTO

a partire da **10.500€**
o da **118€ AL MESE**

C'è ancora un
bel sole in
liguria...

SOGNI IN GRANDE?

C'è ancora un
bel sole in
liguria...

T!S
DELPOZZO



targatocn.it
Associazione provinciale di Cuneo
fabbrica locale **INazionale.it**

SEDAMYL

Prima Pagina Cronaca Politica Attualità Eventi **Agricoltura** Artigianato Al Direttore Economia Curiosità Scuola e corsi Solidarietà Sanità Viabilità Sport Tutto le notizie

Cuneo e valli Saluzzese Monregalese Savignanesse Fossanese Alba e Langhe Bra e Roero Provincia Regione Europa

ABBONATI

/ AGRICOLTURA

f i x y w r e q archivio mobile

CHE TEMPO FA

AGRICOLTURA | 07 febbraio 2025, 10:26



ADESSO
4°C



MAR 11
6,0°C
8,0°C



MER 12
5,8°C
9,2°C

@datameteo.com

WEBCAM DELLA
PROVINCIA DI CUNEO

ALTERNATIVE PUBBLICITÀ
OGGETTI PUBBLICITARI
ETICHETTE

NOI CI SIAMO
BANCA VALTRA

Banca Alpi Marittime
VICINI SEMPRE

BANCA DI BOVES
Credito Cooperativo Italiano

ACCADDEVA UN ANNO FA



Agricoltura
Il messaggio degli
agricoltori arriva sul
palco dell'Ariston:
"Paghiamo decisioni
sbagliate"



Mondo del vino: l'azienda di Federico Grom e Guido Martinetti affida la direzione commerciale a Luigi Coppo



Forte di trenta ettari di vigneti e frutteti l'azienda punta a consolidare la propria presenza sui mercati rafforzando il legame tra le eccellenze di Langhe e Monferrato e il pubblico internazionale



Mura Mura, l'azienda agricola di 30 ettari coltivati a vigneti e frutteti che sorge sulle colline del Monferrato, al confine con le Langhe, di proprietà di Federico Grom e Guido Martinetti, annuncia la nomina di Luigi Coppo a nuovo direttore commerciale: un ingresso che rappresenta la sintesi tra la visione strategica di Mura Mura e la lunga esperienza di Luigi nel mondo del vino.

IN BREVE

venerdì 07 febbraio

L'Associazione Fondiaria
Monregalese prosegue la
propria attività contro
l'abbandono dei territori



L'Uva: 116, da oggi al vino
italiano possibili perdite per
100 milioni di euro in un mese



<https://www.targatocn.it/2025/02/07/leggi-notizia/argomenti/agricoltura/articolo/mondo-del-vino-lazienda-di-federico-grom-e-guido-martinetti-affida-la-direzion...>

1/4

10/02/25, 09:36

Mondo del vino: Azienda di Federico Grom e Guido Martinetti affida la direzione commerciale a Luigi Coppo - Targatocn.it

LA PIRELLA

Attualità
Giorno del Ricordo, a Cuneo il sit-in di protesta contro il mancato patrocinio del Comune all'evento di Fdi



Eventi
Appuntamenti nella Granda in programma per questo fine settimana di Carnevale

Leggi tutte le notizie



Luigi Coppo, classe 1986, nasce e si forma in una famiglia che produce vino dal 1892 e che ha contribuito a definire l'identità del territorio piemontese. Ha iniziato a lavorare nell'azienda di famiglia nel 2011, prima in cantina, aiutando i cantinieri e gli operai, formando così la sua competenza. Successivamente si è occupato in maniera determinata sviluppando l'incoming presso la Coppo, la cui cantina nel 2014 ha ricevuto il prestigioso riconoscimento di Patrimonio dell'umanità Unesco. Luigi ha ideato percorsi di visita, degustazioni personalizzate, e sviluppato un canale di enoturismo (all'epoca quasi inesistente), contribuendo a rendere l'apertura al pubblico ed il dialogo con enologo e con l'agronomo un asset funzionale al successo del turismo in Piemonte. Questi progetti gli hanno permesso di sviluppare una profonda comprensione del mercato e del territorio.

Luigi Coppo era però l'unico della sua generazione a voler proseguire l'attività familiare, mentre i cugini avevano già intrapreso percorsi differenti. Nel 2021 si è quindi resa necessaria la vendita delle Cantine Coppo a Gianfranco Lanci, manager di fama internazionale, con l'ambiziosa visione di creare "un ponte ideale tra Langhe e Monferrato".

Sotto la guida di Lanci, Coppo ha ricoperto il ruolo di amministratore delegato fino al 2023, continuando a far crescere l'azienda con risultati significativi. A seguito della scomparsa improvvisa di Gianfranco Lanci, Luigi ha considerato una nuova, entusiasmante, opportunità: collaborare con Mura Mura. L'incontro con Guido Martinetti e Federico Grom durante un evento a New York fu determinante: "Fu un momento di grande



Alberghiero Giolitti-Bellisario-Paire di Barge protagonista a Fruit Logistica, l'elogio dell'assessore Bongioanni: "Splendido biglietto da visita per il Piemonte"



Mondo del vino: Azienda di Federico Grom e Guido Martinetti affida la direzione commerciale a Luigi Coppo



Fruit Logistica, Coldiretti Cuneo: "30% attenti alimentari su ortofrutta straniera: sono reciproci negli scambi internazionali"



mercoledì 05 febbraio

Crisi del miele e delle api in Piemonte: il settore apistico chiede maggiore tutela e controlli



PSA, Bergasio (Lega): "Con Comunisti tornano alla attenzione su depopolamento, danni diretti e indiretti e tempestività sull'export"



Al Baladin di Cuneo show cooking di Campagna Antica a base di Renetta, antica varietà di mele



Coldiretti Cuneo, 3° "Weekend della Piemontese" per celebrare un simbolo del Bado in Cuneo a tavola



martedì 04 febbraio

Vino piemontese, Bongioanni: "7,5 milioni di euro per la sua promozione nel mondo"



Leggi le ultime di Agricoltura





10/02/25, 09:36

Mondo del vino: l'azienda di Federico Grom e Guido Martinetti affida la direzione commerciale a Luigi Coppo - Targatoci.it
sintonia, che ci fece comprendere subito l'affinità dei nostri valori e visioni: quelle umane, tecniche e agricole", ricorda Coppo. A

quell'incontro sono seguiti continui contatti: la stima reciproca e le affinità hanno aperto la strada alla possibilità di lavorare insieme.

"A Mura Mura ho trovato un luogo - afferma Luigi Coppo - che rispetta il territorio e lo celebra in ogni dettaglio, dalla vigna al calice, con una visione etica e umana che sento profondamente mia. Penso che Mura Mura sia un luogo capace di accogliere persone ma anche di esprimere le prerogative uniche delle vigne di quest'area del Piemonte, sia in Monferrato che in Langhe. Lo spirito dell'azienda è permeato da educazione e precisione sul lavoro, a tutti i livelli, e da un'attenzione ai dettagli che mi entusiasma. L'umanità e l'etica, valori imprescindibili per me, sono qui pilastri fondanti. È certamente una scommessa, che non vedo l'ora di vincere insieme a Guido e Federico, e a tutto il team. La cura maniacale per la qualità, l'attenzione alla biodiversità e l'approccio visionario sono fonte di ispirazione ed entusiasmo. Credo che insieme potremo scrivere una storia di eccellenza per i vini di Langhe e Monferrato".

Fondata nel 2008 da Guido Martinetti e Federico Grom, Mura Mura è un microcosmo unico e armonico, dove la bellezza del territorio incontra una filosofia produttiva basata su 'Rigore e Fantasia', principi che esprimono l'equilibrio tra la creatività dei vini 'Fantasia' (i vini del Monferrato) e la precisione dei disciplinari per i vini 'Rigore' (i vini prodotti in Langhe, a Barolo e a Barbaresco).

"Luigi Coppo rappresenta l'equilibrio perfetto - sottolinea Guido Martinetti, co-fondatore di Mura Mura - tra innovazione e rispetto della tradizione. La sua esperienza, unita alla profonda conoscenza del mercato e del territorio, lo rendono la persona ideale per guidare il nostro progetto in una nuova fase di crescita".

Federico Grom aggiunge: *"Abbiamo trovato in Luigi una rara affinità di valori: etica, attenzione al dettaglio e passione per la qualità. Siamo certi che saprà portare Mura Mura a conquistare nuovi traguardi, mantenendone salda l'identità".*

La scelta di Coppo come direttore commerciale si inserisce in un percorso di costante evoluzione dell'azienda, che punta a consolidare la propria presenza sui mercati di tutto il mondo, rafforzando il legame tra le eccellenze di Langhe e Monferrato e il pubblico internazionale. Mura Mura vuole essere una delle eccellenze che rappresentano il bello dell'Italia, la sua artigianalità e l'incredibile varietà biologica del paese, sia essa relativa alla natura che al 'genius loci'.

(Tri/Labitalia)

C'è ancora un
bel sole in
liguria...

NOI CI SIAMO

BANCA D'ALBA

C'è ancora un
bel sole in
liguria...

la voce di
Alba.it
Edizione locale di **l'Espresso**

Prima Pagina Cronaca Politica Attualità Eventi **AGRICOLTURA** Artigianato Al Direttore Economia Curiosità Scuola e corsi Solidarietà Sanità Viabilità Sport Tutto lo notiziario

Alba Bra Langhe Roero Santo Stefano Belbo Provincia Atti e praveità Regione Europa

ABBONATI

AGRICOLTURA

f x y w e q archivio Mobile

CHE TEMPO FA

AGRICOLTURA | 07 febbraio 2025, 10:26

ADESSO
5.9°C

MAR 11
8.0°C
9.7°C

MER 12
7.7°C
10.4°C

@data-meteo.com

Mondo del vino: l'azienda di Federico Grom e Guido Martinetti affida la direzione commerciale a Luigi Coppo

+ f x y w e q

Forte di trenta ettari di vigneti e frutteti l'azienda punta a consolidare la propria presenza sui mercati rafforzando il legame tra le eccellenze di Langhe e Monferrato e il pubblico internazionale

BANCA DI ASTI

Alcune PUBBLICITÀ
OGGETTI PUBBLICITARI
ETICHETTE

Banca Alpi Martinetti
VINO A SOSTEGNO

NOI CI SIAMO
BANCA D'ALBA

RUBRICHE

Fotogallery
Videogallery
Backstage
Datacenter
Oroscopo
Quattro stanze
Amici a 4 zampe con
Imbuto Vet.
Vocali diritto
Ridere & Pensare
Il Punto di Beppe Gandolfo
Schegge di Luce
7 Minuti con Flavia
Monteleone
Quarta Parete
Stadio aperto
Chiedo alla Chef
Storie di montagna
Cultura Energetica
Farnet
Primo condominio
Io, viaggio, leggero
Non solo Funetti



Mura Mura, l'azienda agricola di 30 ettari coltivati a vigneti e frutteti che sorge sulle colline del Monferrato, al confine con le Langhe, di proprietà di Federico Grom e Guido Martinetti, annuncia la nomina di Luigi Coppo a nuovo direttore commerciale: un ingresso che rappresenta la sintesi tra la visione strategica di Mura Mura e la lunga esperienza di Luigi nel mondo del vino.

IN BREVE

venerdì 07 febbraio

Alberghero Gioielli-Bellisario:
Paire di Borge protagonista a
Fruit Logistica, l'evento
dell'assessorato Bolognese:
"Splendido biglietto da visita
per il Piemonte"



10/02/25, 09:40

Mondo del vino: Azienda di Federico Grom e Guido Martinetti affida la direzione commerciale a Luigi Coppo - Lavocedailba.it

Delegati di Hita
BOS, perché?
Younger Vite
Capertina

ACCADDEVA UN ANNO FA



Politica
Giorno del Ricordo, Bergesio (Lega): "Oggi onoriamo le vittime delle foibe, dedicando il nostro ricordo a questo martirio che non va dimenticato"



Cronaca
Disertata dalla fiamma: un laboratorio di falegnameria a Sommariva del Bosco



Attualità
Giorno del Ricordo, a Valderi una strada dedicata ai Martiri delle foibe

Leggi tutte le notizie



Luigi Coppo, classe 1966, nasce e si forma in una famiglia che produce vino dal 1892 e che ha contribuito a definire l'identità del territorio piemontese. Ha iniziato a lavorare nell'azienda di famiglia nel 2011, prima in cantina, aiutando i cantinieri e gli operai, formando così la sua competenza. Successivamente si è occupato in maniera determinata sviluppando l'incoming presso la Coppo, la cui cantina nel 2014 ha ricevuto il prestigioso riconoscimento di Patrimonio dell'umanità Unesco. Luigi ha ideato percorsi di visita, degustazioni personalizzate, e sviluppato un canale di enoturismo (all'epoca quasi inesistente), contribuendo a rendere l'apertura al pubblico ed il dialogo con enologo e con l'agronomo un asset funzionale al successo del turismo in Piemonte. Questi progetti gli hanno permesso di sviluppare una profonda comprensione del mercato e del territorio.

Luigi Coppo era però l'unico della sua generazione a voler proseguire l'attività familiare, mentre i cugini avevano già intrapreso percorsi differenti. Nel 2021 si è quindi resa necessaria la vendita delle Cantine Coppo a Gianfranco Lanci, manager di fama internazionale, con l'ambiziosa visione di creare "un ponte ideale tra Langhe e Monferrato".

Sotto la guida di Lanci, Coppo ha ricoperto il ruolo di amministratore delegato fino al 2023, continuando a far crescere l'azienda con risultati significativi. A seguito della scomparsa improvvisa di Gianfranco Lanci, Luigi ha considerato una nuova, entusiasmante, opportunità: collaborare con Mura Mura. L'incontro con Guido Martinetti e Federico Grom durante un evento a New York fu determinante: "Fu un momento di grande sintonia, che ci fece comprendere subito l'affinità dei nostri valori e visioni: quelle umane, tecniche e agricole", ricorda Coppo. A

Mondo del vino: Azienda di Federico Grom e Guido Martinetti affida la direzione commerciale a Luigi Coppo



Uso: Uti da dazi al vino italiano possibili perdite per 300 milioni di euro in un anno



Fruit Logistics, Coldiretti Cuneo: "30% alinari alimentari su ortofrutta straniera, serve reciproci negli scambi internazionali"



mercoledì 05 febbraio

Crisi del miele e delle api in Piemonte: il settore apistico chiede maggiore tutela e controlli



PSA, Bergesio (Lega): "Con Commissario tendiamo alla attenzione su depollamento, danni diretti e indiretti e tempestività sull'export"



Al Baladin di Cuneo show cooking di Campagna Amico a base di Ranetto, antica varietà di mele



Coldiretti Cuneo, 3° "Weekend della Piemontese" per celebrare un simbolo del Made in Cuneo a tavola



martedì 04 febbraio

Vino piemontese, Borgiatani: "7,5 milioni di euro per la sua promozione nel mondo"



lunedì 03 febbraio

Nazario Ribotta (Cia Cuneo): "Frutticoltura cinese la prima in Piemonte, a Berlino per il giusto reddito"



Leggi le ultime di Agricoltura

Noi siamo pronti per l'estate 2025 e tu?

Prenota con noi le tue vacanze in Liguria a Loano, Ceriale o Borghetto S.S.



AGENZIA EDILRIVIERA
IMMOBILIARE DAL 1973

348.2127374

10/02/25, 09:40

Mondo del vino: Azienda di Federico Grom e Guido Martinetti affida la direzione commerciale a Luigi Coppo - Lavocedialba.it

quell'incontro sono seguiti continui contatti: la stima reciproca e le affinità hanno aperto la strada alla possibilità di lavorare insieme.

"A Mura Mura ho trovato un luogo - afferma Luigi Coppo - che rispetta il territorio e lo celebra in ogni dettaglio, dalla vigna al calice, con una visione etica e umana che sento profondamente mia. Penso che Mura Mura sia un luogo capace di accogliere persone ma anche di esprimere le prerogative uniche delle vigne di quest'area del Piemonte, sia in Monferrato che in Langhe. Lo spirito dell'azienda è permeato da educazione e precisione sul lavoro, a tutti i livelli, e da un'attenzione ai dettagli che mi entusiasma. L'umanità e l'etica, valori imprescindibili per me, sono qui pilastri fondanti. È certamente una scommessa, che non vedo l'ora di vincere insieme a Guido e Federico, e a tutto il team. La cura maniacale per la qualità, l'attenzione alla biodiversità e l'approccio visionario sono fonte di ispirazione ed entusiasmo. Credo che insieme potremo scrivere una storia di eccellenza per i vini di Langhe e Monferrato".

Fondata nel 2008 da Guido Martinetti e Federico Grom, Mura Mura è un microcosmo unico e armonico, dove la bellezza del territorio incontra una filosofia produttiva basata su 'Rigore e Fantasia', principi che esprimono l'equilibrio tra la creatività dei vini 'Fantasia' (i vini del Monferrato) e la precisione dei disciplinari per i vini 'Rigore' (i vini prodotti in Langhe, a Barolo e a Barbaresco).

"Luigi Coppo rappresenta l'equilibrio perfetto - sottolinea Guido Martinetti, co-fondatore di Mura Mura - tra innovazione e rispetto della tradizione. La sua esperienza, unita alla profonda conoscenza del mercato e del territorio, lo rendono la persona ideale per guidare il nostro progetto in una nuova fase di crescita".

Federico Grom aggiunge: *"Abbiamo trovato in Luigi una rara affinità di valori: etica, attenzione al dettaglio e passione per la qualità. Siamo certi che saprà portare Mura Mura a conquistare nuovi traguardi, mantenendone salda l'identità".*

La scelta di Coppo come direttore commerciale si inserisce in un percorso di costante evoluzione dell'azienda, che punta a consolidare la propria presenza sui mercati di tutto il mondo, rafforzando il legame tra le eccellenze di Langhe e Monferrato e il pubblico internazionale. Mura Mura vuole essere una delle eccellenze che rappresentano il bello dell'Italia, la sua artigianalità e l'incredibile varietà biologica del paese, sia essa relativa alla natura che al 'genius loci'.

(Tri/Labitalia)



10/02/25, 09:41

Vino, Luigi Coppo nominato nuovo direttore commerciale di Mura Mura

Vino, Luigi Coppo nominato nuovo direttore commerciale di Mura Mura

askanews | martedì 04 Febbraio 2025



Dopo una lunga esperienza nella storica azienda di famiglia

Milano, 4 feb. (askanews) – Mura Mura, l'azienda agricola di 30 ettari coltivati a vigneti e frutteti che sorge a Costigliole d'Asti sulle colline del Monferrato, fondata nel 2008 da Federico Grom e Guido Martinetti, ha annunciato la nomina di Luigi Coppo a nuovo direttore commerciale. "La scelta di Coppo – ha messo in luce la Cantina – si inserisce in un percorso di costante evoluzione dell'azienda, che punta a consolidare la propria presenza sui mercati di tutto il mondo, rafforzando il legame tra le eccellenze di Langhe e Monferrato ed il pubblico internazionale".

Classe 1986, Coppo nasce in una famiglia che produce vino dal 1892, e nel 2011 ha iniziato a lavorare nell'azienda di famiglia, le Cantine Coppo di Canelli (Asti). Qui ha sviluppato l'incoming e il canale di enoturismo. Rimasto l'unico della sua generazione a voler continuare il lavoro di produttore, nel 2021 ha dovuto vendere l'azienda al manager Gianfranco Lanci, per il quale ha ricoperto il ruolo di amministratore delegato fino al 2023, continuando a far crescere l'azienda. Dopo l'improvvisa scomparsa di Gianfranco

<https://qds.it/vino-luigi-coppo-nominato-nuovo-direttore-commerciale-di-mura-mura/>

1/3

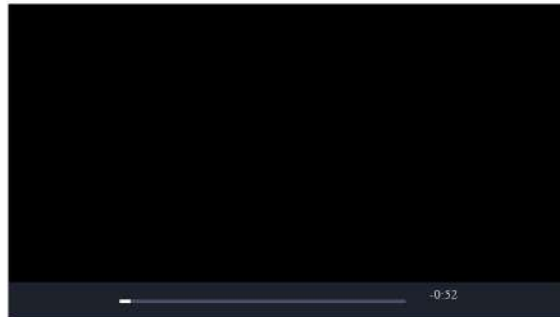


10/03/25, 09:41

Vino, Luigi Coppo nominato nuovo direttore commerciale di Mura Mura

Lanci e aver conosciuto Martinetti e Grom, è nata l'opportunità di lavorare insieme. “A Mura Mura ho trovato un luogo che rispetta il territorio e lo celebra in ogni dettaglio, dalla vigna al calice, con una visione etica e umana che sento profondamente mia” ha raccontato Coppo, spiegando che “penso che Mura Mura sia un luogo capace di accogliere persone ma anche di esprimere le prerogative uniche delle vigne di quest'area del Piemonte, sia in Monferrato che in Langa. La cura maniacale per la qualità, l'attenzione alla biodiversità – ha proseguito – e l'approccio visionario sono fonte di ispirazione ed entusiasmo: credo che insieme potremo scrivere una storia di eccellenza per i vini di Langhe e Monferrato”.

“Luigi Coppo rappresenta l'equilibrio perfetto tra innovazione e rispetto della tradizione” ha affermato Martinetti, evidenziando che “la sua esperienza, unita alla profonda conoscenza del mercato e del territorio, lo rendono la persona ideale per guidare il nostro progetto in una nuova fase di crescita”. “Abbiamo trovato in Luigi una rara affinità di valori: etica, attenzione al dettaglio e passione per la qualità” ha aggiunto Grom, sottolineando che “siamo certi che saprà portare Mura Mura a conquistare nuovi traguardi, mantenendone salda l'identità”.



Oltre ai 30 ettari coltivati a vigneti e frutteti nel territorio di Costigliole d'Asti, al confine con le Langhe, Mura Mura si completa di ulteriori tre ettari a Barbaresco nei cru di Roncaglie, Staderi, Currà e Serragrilli, e uno a Serralunga d'Alba, dove viene prodotto il

<https://kqds.it/vino-luigi-coppo-nominato-nuovo-direttore-commerciale-di-mura-mura/>

2/3



10/02/25, 09:41

Vino, Luigi Coppo nominato nuovo direttore commerciale di Mura Mura

Barolo nel cru di Sorano. Tutti i vini vengono prodotti nella cantina di Costigliole, dove insiste una licenza per la vinificazione fuori zona di Barolo e Barbaresco, tra le poche disponibili in Italia. La Tenuta Mura Mura comprende anche il Relais Le Mame e il Ristorante Radici.

RETROGUSTO

Identità Milano, vent'anni di futuro in cucina

Parte sabato 22 per andare avanti fino a lunedì 21 all'Allianz MiCo del capoluogo lombardo la nuova edizione del più importante congresso italiano di cucina, nato nel 2005 dall'idea di Paolo Marchi e Claudio Ceroni. Tre giorni di lezioni di grandi chef italiani e internazionali, di dibattiti sui temi fatidici della gastronomia contemporanea e dell'ospitalità, focus su ingredienti e uno spazio per la mixology

Andrea Cuomo | 19 Febbraio 2025 - 07:00



La prima edizione di Identità Milano si tenne nel 2005. All'epoca i fondatori Paolo Marchi, all'epoca giornalista del Giornale, e Claudio Ceroni avevano grandi idee e la voglia di fare tutto per bene ma certo non immaginavano che stessero per inventare quello che



sarebbe diventato il più grande congresso italiano di cucina. E che è diventato il cuore di un sistema che comprende un magazine online (Identità Golose Web), due guide d'autore ai Ristoranti d'Italia e del mondo e alle Pizzerie e Cocktail bar e un locale in centro a Milano (in via Romagnosi) che è al contempo ristorante, teatro degli chef e luogo di incontro ed eventi.

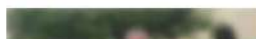
Quella che si celebra a partire da sabato 22 febbraio e fino a lunedì 24 all'Allianz MiCo di Milano è quindi l'edizione numero 20 del congresso, nel frattempo molto cresciuto negli spazi e nella partecipazione e sarebbe stata la numero 21 se nel 2020 non ci si fosse messo di mezzo la pandemia. "Alla ventesima edizione - spiega Marchi -, il rischio era quello di celebrarci, scordandoci che in fondo si tratta di numeri e che bisogna andare oltre, insistere guardando alla sostanza. Così il tema di Identità Milano numero 20 esalta proprio la natura di questo genere di avvenimenti. Con il tema Identità Future, 20 anni di nuove idee in cucina ribadiamo il nostro credere nelle novità, il sapere che il nostro humus ha iniziato a depositarsi a metà Anni Zero e ora è il concime delle kermesse che sopraggiungeranno. Quello che è stato, ci conforta e ci sprona a perseverare e ai relatori chiederemo di raccontarci quale futuro sarà il loro".

Come sempre molto intenso il programma della tre giorni milanese. Diverse le sezioni, con il palco principale che svilupperà il tema principale del congresso con dibattiti e le lezioni di alcuni grandi chef italiani e internazionali, le sale minori in cui si svilupperanno temi più circoscritti. Impossibile raccontare tutti gli eventi (chi vuole può consultarlo sul sito www.identitagolose.it) ma qui segnaleremo quelli più interessanti. Nel "main stage" sabato 22 alle 10,55 una breve conferenza del grande Ferran Adrià che racconterà come ha migliorato il sistema creativo del mitico El Bulli e nel pomeriggio, dopo un omaggio alle 14,45 a Bruno Ceretto, fondatore di Ceretto Winery, la presentazione alle 15 di Bollicine dal Mondo 2025, alle 16 un dibattito sul tema "Dalla sala alla cantina" (con Davide Canina, Federico Graziani ed Eric Borgelet) e alle 16,30 "Enoturismo, comunicazione e cultura" con Stevie Kim, Cristina Ziliani, Francesca Planeta, Roberta Garibaldi, Guido Martinetti e Federico Grom. Più "cucinata" la domenica del palco principale, con gli appuntamenti con Massimiliano Alajmo e Corrado Assenza



(10,45), Cinzia De Lauri e Sara Nicolosi di Altatto di Milano e Davide Guidara dei Tenerumi di Vulcano (11,30), Jeremy Chan di Ikoyi a Londra (12,10), Janaina Torres di A Casa do Porco di San Paolo in Brasile (14,15), e, dopo un dibattito sulla "Ristorazione come volano del business alberghiero" alle 14,50, ecco Tommaso Zoboli di Patrizia a Modena (15,30), Nicolai Norregard di Kadeau a Copenaghen (16), Marco Ambrosino di Sustanza a Napoli (16,30) e il neo trisellato Giancarlo Perbellini di Casa Perbellini 12 Apostoli di Verona (17). Lunedì sempre sul main stage, dopo un focus sui Fifty Best 2025 che sbarcano a giugno a Torino, spazio a tre grandi "mai sazi di successi": Antonino Cannavacciuolo, Mauro Colagreco e Davide Oldani (11). Poi Antonia Klugmann di L'Argine a Vencò di Dolegna del Collio (11,40), Aitor Arregi di Elkano a Getaria in Spagna (12,15), Andreas Caminada di Schloss Schauenstein a Furstenuau (12,50), il grande Niko Romito di Reale a Castel di Sangro (15), Isabella Potì e Floriano di Bros' che riaprirà a Martina Franca presto (15,35), Carlo Cracco e Luca Sacchi di Cracco in Galleria a Milano (16,05) e chiusura con i 30 anni di Osteria Francescana di Massimo Bottura (16,40).

Nelle sale Emerald 1 ed Emerald 2 ci saranno focus su diversi ingredienti. Sabato in Emerald 1 Identità di Formaggio (tra gli chef protagonisti delle lezioni Riccardo Gaspari, Paolo Griffo, Andrea Antonini, Fabio Abbattista e Massimiliano Mascia) e in Emerald 2 Identità di Piazza (con Simone Padoan, Luca Pezzetta, Pier Daniele Seu, Richard Abou Zaki, Emanuele Mennella, Diego Vitagliano, Carla Ferrari e Franco Pepe). Domenica in Emerald 1 Identità di Pasta (con Davide Scabin, Norbert Niederkofler, Antonio Biafora, Andrea Berton, Cristina Bowerman, Salvatore Bianco, Karime Lopez, Takahiko Kondo e Davide Di Fabio) e in Emerald 2 la mattina Identità di Lievitati (con Francesco Capece, Roberta Esposito e Gabriele Dani) e il pomeriggio Identità Vegetali (con Sauro Ricci, Raffaele Minghini, Irina Staccanella e Caterina Ceraudo). Lunedì in Emerald 1 Identità di Pesce (con Moreno Cedroni, Hirotooshi Ogawa, Valentina Rizzo, Vania Ghedini, Jacopo Ticchi, Marco Visciola e Gianfranco Pascucci) e in Emerald 2 Identità di Farina con Ernst Knam, Salvatore Bianco, Alessandro Lo Stocco, Salvatore Vullo, Francesco Arena, Felice Sgarra e Roberto Davanzo.





Ci sarà anche uno Spazio Arena che ospiterà incontri di vario genere (con un focus sull'ospitalità sabato) e uno spazio per la Bar Experience che ospiterà alcuni dei migliori bartender d'Italia e del mondo, da Rodrigo Urraca e Marco Di Batista di Handshake Speakeasy di Città del Messico, bar numero uno al mondo per The World's 50 Best Bars

2024, a Fabio Benjamin Cavagna del 1930 di Milano, da Giovanni Allario di Moebius Milano a Patrick Pistolesi di Drink Kong a Roma, da Laura e Agung Prabowo di Penicillin a Hong Kong a Abi El Attaoui di Ceresio 7 a Milano).

Potrebbe interessarti anche :

La nuova legge cambierà completamente vita degli italiani

Solo eventi 24 | Sponsorizzato

TIM WIFI CASA: per già clienti mobili TIM Fibra fino a 2,5 Gbps da 24,90€/mese

Se attivi online costo di attivazione 0€, anziché 39,90€

TIM | Sponsorizzato

[Passa Ora](#)

Gastroenterologo: Stitichezza o flatulenza? Fai subito questo al mattino! È proprio questo "parassita" la vera causa della tua stitichezza e flatulenza?

gogolentree.it | Sponsorizzato

[Scopri di più](#)

Una nuova legge cambierà la vita di ogni Italiano

Solo eventi 24 | Sponsorizzato

Gli italiani tra i 40 e gli 80 anni possono ricevere un risarcimento dallo Stato

eperapabor.com | Sponsorizzato

Gastroenterologo: Stitichezza? Fai questo prima di dormire (vedi i risultati)

È proprio questo "parassita" la vera causa della tua stitichezza e flatulenza?

gogolentree.it | Sponsorizzato

[Scopri di più](#)



Q EN



CONGRESSO

ISCRIZIONI &
ACQUISTI

HUB IDENTITÀ
GOLOSE

IDENTITÀ DIGITALI

L

CHEF

RICETTE

RUBRICHE

PARTNER

EVENTI

NEWSLETTER

Home Rubriche In cantina Quarta edizione di Bollicine del Mondo, domani la presentazione al congresso

21-02-2025

Quarta edizione di Bollicine del Mondo, domani la presentazione al congresso

La Guida più spumeggiante
che ci sia torna ulteriormente
rinnovata e ampliata.

Pubblichiamo qui l'introduzione
di Paolo Marchi, che insieme a
Cinzia Benzi ha prima pensato
e poi varato questo progetto
targato Identità Golose



Domani, sabato 22 febbraio, il pomeriggio del Main Stage, a *Identità Milano 2025*, presso l'Allianz MiCo - North Wing, sarà davvero spumeggiante. Alle 15 è infatti prevista la presentazione ufficiale della quarta edizione di *Bolline del Mondo*, guida che *Identità Golose* ha voluto dedicare ai vini spumanti di ogni dove. All'evento con le sue premiazioni faranno seguito due talk: alle 16 "Dalla sala alla cantina", con **Davide Canina** (*I Parcellari*, Cuneo), **Federico Graziani** (*Fedegraziani*, Etna) ed **Eric Borgelet** (*Eric Borgelet*, Normandia). Alle 16.30 "Enoturismo, comunicazione e cultura", con **Stevie Kim** (Wine Expert e Managing Partner *Vitality International*), **Cristina Ziliani** (Vice President & Corporate Relations *Beitucchi Franciacorta*), **Francesca Planeta** (Presidente *Planeta Estate*), **Roberta Garibaldi** (Professoressa di Tourism Management and Marketing), **Guido Martinelli** e **Federico Grom** (Imprenditori Food & Hospitality).

Pubblichiamo qui l'introduzione, firmata **Paolo Marchi**, alla quarta edizione di *Bolline del Mondo*.

Questa *Guida alle Bolline del Mondo* ha un valore speciale per noi di *Identità Golose*: già alla primissima edizione, nel 2022, ha visto la luce direttamente attraverso un'applicazione web. Non fu così per la Guida ai Ristoranti, che fino al 2015 era stampata su carta, come tutte le altre in commercio. Noi di *Identità* siamo infatti nati nell'inverno 2004 con un preciso imperativo: dare voce e un palcoscenico ai cuochi italiani, un teatro dove potessero esprimere le loro idee e anche confrontarle con quelle di chef di Paesi e continenti differenti. E quando una linea viene tracciata con tale precisione e chiarezza, ogni aggiunta, ogni variazione non può essere figlia dell'improvvisazione.



Non esiste una ristorazione separata dal vino. Ma come coniugare tavola e cantina a livello di degustazioni, visite e pubblicazioni, senza essere banali, prevedibili? La risposta ce la siamo subito dati **Cinzia Benzi** e io quando iniziammo a pensare al modo migliore per entrare nel mondo delle guide al vino. E fu la stessa di un decennio prima con quella ai ristoranti: confezionare un prodotto originale, che non ci fosse ancora sul mercato. Domandarsi perché servisse un vademecum in più, perché aggiungere una novità. Nel primo caso pensammo che stava crescendo sempre più il turismo legato ai ristoranti, al punto che non aveva senso una pubblicazione che si limitasse alla sola Italia. Ovvero: non aveva senso alcuno organizzare congressi e gestire un sito senza confini, e poi rinchiudersi limitandoci al meglio delle nostre venti regioni.

Allo stesso modo ci siamo messi a ragionare su come rendersi nuovi tra viti, botti e bottiglie. La risposta è stata questa applicazione che al primo anno ha raccolto 500 etichette di altrettanti produttori di bollicine. No vini bianchi, no rossi e nemmeno rosati piuttosto che dolci. Adesso che siamo al quarto passaggio, cantine e schede sono 160 in più, per un totale di 900. Non solo: a quella in lingua italiana, abbiamo affiancato la versione in inglese già dalla seconda edizione, perché possa essere letta da ancora più persone.

Abbiamo focalizzato la nostra attenzione sulle bollicine perché nel panorama delle pubblicazioni mancava un taglio così netto, le guide al vino recensiscono ogni espressione senza tralasciare alcun segmento. Decidere invece di occuparsi solo di spumanti, prodotti letteralmente ai quattro angoli del pianeta, è stata ed è una scelta molto contemporanea. In un'epoca dominata da menu degustazione sempre più articolati e complessi, con preparazioni piene di ingredienti, pochi grammi di foglioline, spezie, frutta e verdure, carni e pesci, ortaggi e verdure, gli abbinamenti con il bere impegnano come non mai la sala. Mentre un metodo classico si sposa bene dall'inizio alla fine di un pasto. Semplicità. Le bollicine sono il vino ideale per quella torre di Babele che è diventata la cucina di oggi. Finiti i tempi che le vedevano relegate troppo di frequente agli aperitivi e ai brindisi festaioli. Vanno a pieno titolo considerate bontà a tutto pasto.

CONDIVIDI

In cantina

Storie di uomini, donne e bottiglie che fanno grande la galassia del vino, in Italia e nel mondo